

Centrale Marseille se transforme

Voilà bientôt 18 mois que Carole Deumié a pris ses fonctions à la direction de Centrale Marseille. Elle œuvre, avec ses équipes, en pleine période de crise sanitaire, pour accompagner chaque élève dans ses mutations présentes, développer chaque projet dans une conjoncture internationale fragilisée, et active son projet pour déployer et transformer en profondeur l'école.

Une histoire d'audace

Forte d'une histoire centenaire, l'école d'ingénieurs, devenue Centrale Marseille en 2006, forme aujourd'hui 1100 étudiants et stagiaires et recrute dans les meilleures classes préparatoires scientifiques. Avec des marqueurs forts, l'innovation et le sens des responsabilités, Centrale Marseille se caractérise d'abord par son concept unique d'alternance intégrative : cette innovation pédagogique respecte l'approche par compétence centralienne et forme aujourd'hui des managers scientifiques, acteurs de la transformation des organisations et du monde. Le Labo Sociétal, vient lui soutenir une démarche sociale audacieuse et singulière sur le territoire.

Un développement « 3D »



Face à l'internationalisation et la mise en concurrence des formations supérieures, face aux transformations technologiques et aux bouleversements sociétaux, le projet de Carole Deumié aspire, à développer la marque Centrale, autour de trois axes :

Attirer par une offre de formation qualitative, qui répond aux enjeux sociétaux, avec des modalités d'accueil et d'accompagnement performantes.

Innover par la science en soutenant des projets ambitieux et responsables par l'accélération de la recherche avec les entreprises, en créant au moins 5 chaires dans les prochaines années.

Grandir par les partenariats avec les acteurs de la formation et de la recherche de la Région Sud et du bassin méditerranéen incitant les échanges académiques et les partenariats économiques.



« Ce développement questionne sans relâche le sens. À l'ère de l'anthropocène, où les plans de lutte contre le dérèglement climatique se mettent en place, nous avons un rôle à jouer. L'accélération de cette prise de conscience avec la pandémie et les capacités d'adaptation que nous avons tous su déployer dans l'urgence, nous rendent optimistes. La jeunesse, dont la formation est la première raison d'être de l'école, réclame une affirmation de sens et un engagement dans l'action. Le monde se transforme et pour être un acteur engagé et reconnu dans cette transformation, il faut commencer par nous transformer nous-mêmes. »
Carole Deumié

Une transformation globale

Le développement de Centrale Marseille veille au sens de l'action autour d'une vision du monde au service du bien commun. La transformation est activée, c'est une adaptation créative globale et systémique.

- Réforme de la gouvernance et mise en place de nouvelles pratiques : l'intelligence collective, nouvelles approches de travail, dispositif d'open innovation...
- Concrétisation d'une démarche permanente de « Transformations Responsables » avec des engagements concrets sur les formations, la recherche, les partenariats, la vie du campus.
- Mutation du campus : depuis mars 2021, les personnels de Centrale Marseille sont réunis dans un nouveau bâtiment, propice aux échanges et à la circulation des idées. Un nouveau gymnase en pleine verdure est actuellement en travaux et sera livré l'année prochaine. Un pré-incubateur étudiant, Le Deck, accueille désormais la fibre entrepreneuriale dans un espace dédié et adapté à la créativité... Enfin, des travaux du « MC2 Marseille Creativity Center » vont démarrer dans les prochains mois.





Communiqué de presse
15/04/2021

Une marque plus forte



Pour rassembler et s'exprimer d'une voix plus claire et plus forte, Centrale Marseille a traduit sa nouvelle stratégie dans une nouvelle identité. Notre logo approfondit le bleu du territoire, dessine notre regard sur le monde et suggère l'approche par la modélisation qui est l'une des composantes centraliennes. Il constitue la base d'une architecture de marque cohérente et riche pour soutenir nos principales activités.



Unis, audacieux et humbles : tous ensemble, **nous avons un monde à transformer.**

> [découvrir la plateforme marque et la nouvelle identité](#)

Contact Presse

Charlotte Coutagne, Responsable de la communication

charlotte.coutagne@centrale-marseille.fr

04 91 05 45 11