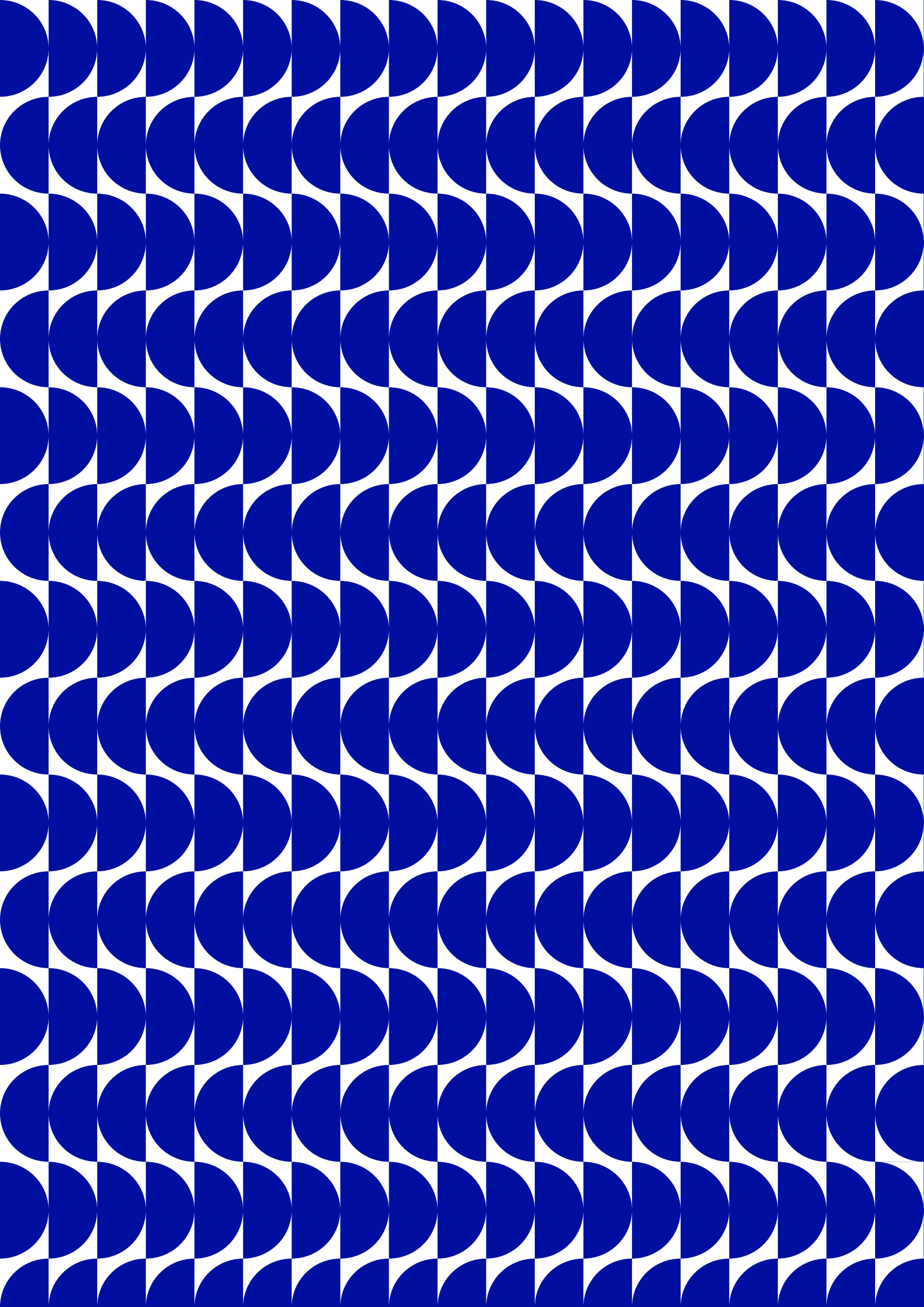


Rapport d'activité

2024





L'école

Éditorial	05
La raison d'être	06
L'identité	08
Les temps forts	09
La gouvernance	12

La formation

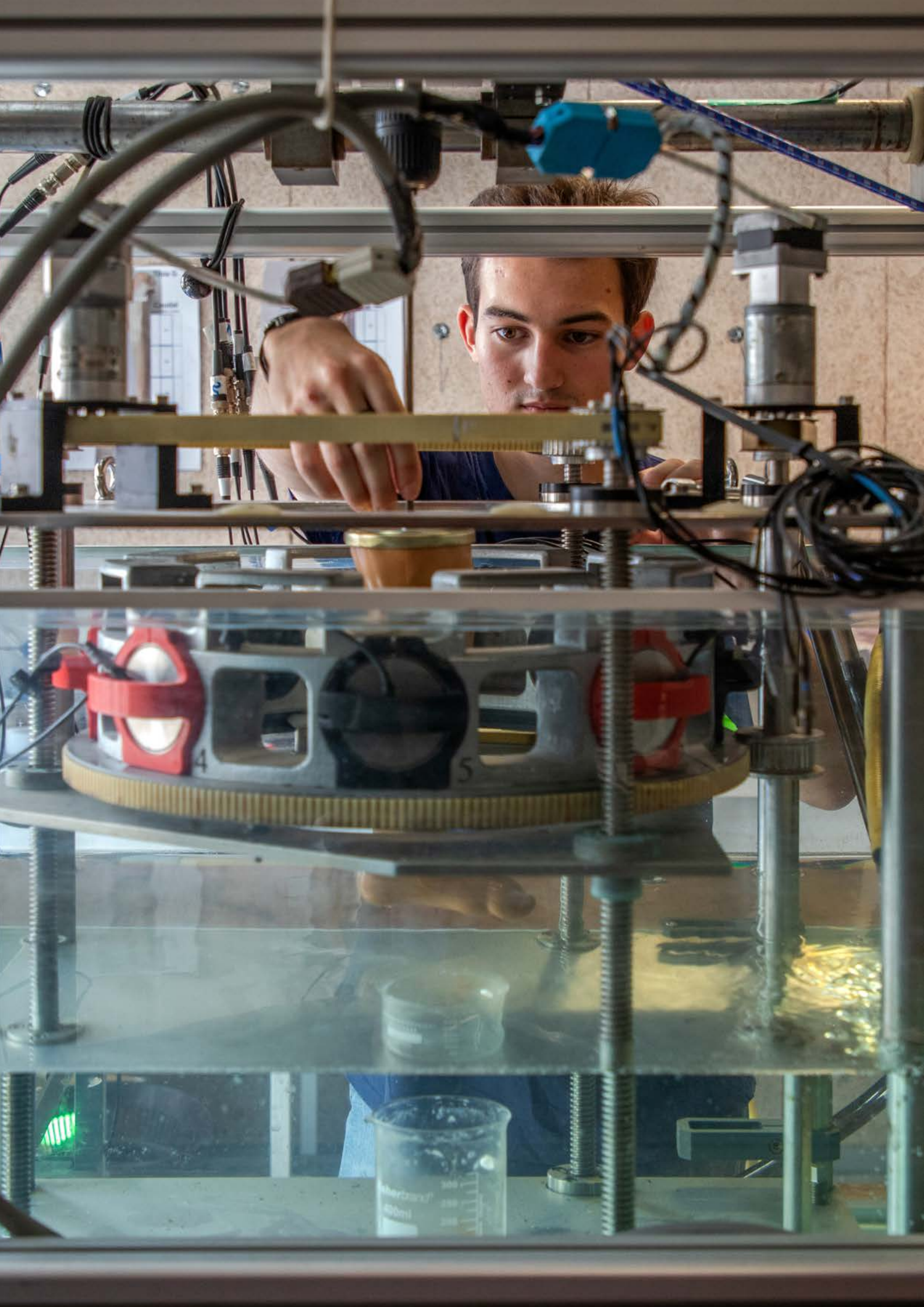
Bachelor	18
Formation ingénieur	21
Bureau enseignement	24
Vie associative	28
Graduate school	30
Executive education	34
Recherche	40
Relations internationales	43

Les fonctions soutien

Labo Sociétal	46
Développement & relations entreprises	52
Fondation	57
Alumni	60

Les fonctions support

Ressources humaines	64
Ressources financières	66
Marchés publics	69
Patrimoine	70
Centre de documentation	73
Numérique	74
Communication	76



Éditorial

Former, innover, grandir. L'année 2024 a confirmé la dynamique engagée avec le plan stratégique 2023-2030. En cohérence avec sa raison d'être – laboratoire méridional de l'ingénierie responsable – Centrale Méditerranée a poursuivi sa transformation pour répondre aux grands enjeux de société : une école responsable, ancrée dans son territoire et ouverte aux collaborations scientifiques et sociétales. L'engagement dans la Convention des entreprises pour le climat (CEC) a marqué cette orientation : cheminer avec des dirigeants d'entreprises a permis à l'École de tester ses propres hypothèses et de poser une feuille de route, dans un engagement collectif qui ancre encore davantage la stratégie de l'établissement. La gouvernance de l'École a elle aussi franchi une étape décisive : le renouvellement du mandat de la direction en juillet 2024, par une large majorité du Conseil d'administration, ainsi que celui la réélection de l'ensemble des instances, a confirmé la confiance portée au projet de l'École et la volonté de le consolider la trajectoire adoptée dans la durée.

Sur le plan régional, Centrale Méditerranée s'affirme comme un acteur déterminant de l'ingénierie. Présidant depuis deux ans la Conférence des Grandes Écoles région sud (20 écoles, près de 30 000 étudiants), elle est devenue un interlocuteur privilégié des collectivités locales et un partenaire reconnu pour partager une vision de la filière et contribuer activement à son développement dans le contexte méditerranéen. Le Plan Sud Ingénieurs de la Région et l'étude conduite par la Métropole Aix-Marseille-Provence en 2024 témoignent de cette convergence entre les besoins du territoire et le projet porté par l'École.

Sur le plan académique et scientifique, 2024 a été marquée par l'entrée de l'École dans l'Institut 3IA Côte d'Azur, aux côtés d'UniCA et d'autres partenaires, renforçant son ancrage scientifique niçois autour du numérique et de l'intelligence artificielle, avec une première chaire prévue en 2025. L'École contribue aussi à la dynamique du site marseillais en partici-

pant à la feuille de route stratégique A*MIDEX 4.1 (2024-2027) et en obtenant de nouveaux financements de recherche, comme le programme Corifer avec Alstom (1,2 M€). Ces premiers succès encouragent à poursuivre le développement de laboratoires communs et de programmes de recherche spécifiques, essentiels pour atteindre les ambitions du plan. Du côté des formations, l'année 2024 a été marquée par la deuxième rentrée du Bachelor en ingénierie responsable et transformations digitales sur le campus de Nice. Ce programme trace une voie originale dans l'enseignement post-bac, centrée sur le numérique, les transitions et la responsabilité. Le Master international en Ingénierie des systèmes complexes, quant à lui, s'est enrichi de trois parcours complémentaires : ingénierie environnementale et biomédicale à Marseille, et « Smart Cities » en co-diplôme avec l'IMREDD – Université Côte d'Azur. Cette diversification confirme la volonté d'articuler excellence scientifique, ouverture internationale et ancrage territorial.

Enfin, concernant la vie sur ses campus, l'école a structuré une mission vie de l'élève, mise en place depuis novembre 2024, et dédiée l'expérience de vie étudiante hors scolarité – bien-être, animation, engagement, accompagnement au quotidien – et reflète la volonté de l'École de placer l'humain au cœur de ses actions. Les projets de communication, tels le film institutionnel de l'école et la Lettre engagée en écho des sujets de Transformations Responsables, ont eux aussi donné corps à cette ambition en mettant en lumière la dimension humaine et collective de Centrale Méditerranée.

En 2024, Centrale Méditerranée a ainsi consolidé ses formations, renforcé son ancrage scientifique et territorial, et réaffirmé la place de ses étudiants et la place du collectif au centre de sa démarche.

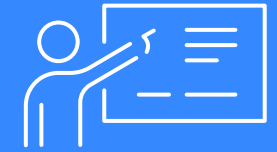
Carole Deumie
Directrice de Centrale Méditerranée

La raison d'être

Dans un monde en mutation, où notre souveraineté n'est plus un acquis, notre ambition est de former des ingénieurs impliqués dans la Cité, en fondant notre pédagogie sur la rigueur scientifique, la créativité et l'éthique. L'ingénieur Centralien se distingue par sa capacité à trouver des solutions systémiques d'atténuation climatique, de préservation des écosystèmes et d'adaptation pour agir dans les entreprises et les organisations face aux défis environnementaux et sociétaux de notre époque. La Méditerranée est un espace d'échanges et d'inclusivité qui nous inspire. Il est notre laboratoire pour inventer et expérimenter ces solutions, en synergie avec nos élèves, nos enseignants-chercheurs, les entreprises et les acteurs publics. Nous nous engageons à transformer en profondeur nos trois missions « cœur de métier » (former, chercher, innover), dans une démarche exemplaire et authentique.

Attirer par la formation

Outre notre ADN scientifique généraliste et transdisciplinaire, notre pédagogie intègre les compétences indispensables aux futurs managers scientifiques pour accompagner la transformation des entreprises et des organisations : savoir décider dans l'incertitude, faire, piloter des projets complexes, coopérer, être ouvert à la diversité et porter un regard critique sur la technologie.



Innover par la science

Apprendre à innover sous contrainte : choisir les technologies à bon escient sans opposer science et sobriété, pour soutenir la transformation sociétale et industrielle qui s'impose. Nos expertises se développeront sur trois axes : énergie et environnement en contexte méditerranéen, bio-ingénierie et santé, sciences du numérique et cybersécurité.

Grandir par le collectif

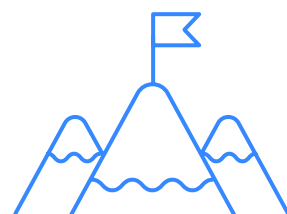
Mobiliser toutes nos parties prenantes pour construire de nouveaux partenariats et s'élever au-delà de notre territoire, à l'échelle nationale et internationale. Répondre ainsi au besoin d'ingénieurs en France et contribuer à recréer l'envie pour ce métier, au cœur de transformations socio-économiques.



L'identité

Vision

L'humanité fait face à des défis inédits, dans un monde de plus en plus complexe et interdépendant. Pour y répondre, la science et la technique doivent être mises au service du bien commun. Les organisations ont donc besoin de nouvelles générations d'ingénieurs et de managers innovants, ouverts à la coopération et à l'international et empreints d'un grand sens des responsabilités.



Mission

Former, chercher, innover pour permettre à nos apprenants de devenir des managers scientifiques, acteurs de la transformation des organisations et du monde.

Positionnement

L'école d'ingénieurs engagée qui forme et transforme.

Valeurs

- L'exigence.
- L'innovation.
- La recherche du bien commun.
- L'ouverture aux autres et au monde.

Personnalité

- Créative et audacieuse.
- Responsable.
- Bienveillante / inclusive.
- Authentique.

Engagements

Former des ingénieurs centraliens avec le sens de l'engagement : généralistes de haut niveau scientifique et technique, experts dans le lancement et le pilotage de projets innovants et à forte culture internationale. Cultiver une pédagogie pionnière et proposer à chaque apprenant le meilleur parcours mariant théorie et expérience pour l'accompagner dans sa transformation. Mener une politique de partenariats fondée sur des projets ambitieux et sélectifs (sur des critères d'innovation et de responsabilité) avec les entreprises et institutions dans l'écosystème territorial. Développer la recherche et sa valorisation à l'échelle internationale et diffuser la culture scientifique. Assurer notre mission de service public et fonder toutes nos actions sur les trois piliers :

- Esprit d'innovation.
- Responsabilité sociétale et environnementale.
- Ouverture et coopération.

Les temps forts

Janvier

- La cérémonie de remise des diplômes 2024 de toute la communauté centralienne : diplômés, parents, familles, personnels, élèves, fondation, institutionnels, partenaires... s'est réunie, le samedi 13 janvier dans l'auditorium du Parc Chanot pour la cérémonie organisée en l'honneur de nos nouveaux diplômés.
- « Entre science et art », une exposition dans le Pavillon Renzo Piano de Château La Coste, a été organisée autour de l'œuvre « Habitat spatial », conçue par 22 élèves-ingénieurs de Centrale Méditerranée et encadrés par l'architecte Julie Muyldermans et le Dr. John Carter, astrophysicien au Laboratoire d'Astrophysique de Marseille (LAM) et fabriquée par Thomas Herzig, architecte autrichien spécialisé dans les structures gonflables. Pour valoriser ce projet, la Fondation a organisé un événement privé le 30 janvier, tout à la fois un lancement et une belle occasion de jouer son rôle en soutien du rayonnement de l'école et de l'ensemble de sa communauté. Cette soirée a ainsi permis de réunir, donateurs et mécènes, diplômés, enseignants-chercheurs et partenaires. Ce fut une belle opportunité de collaboration entre deux marques fortes et lieux d'innovation de notre territoire.
- Les « journées Sp'Arts », dans le cadre Génération J0 2024 pour la promotion des activités physiques, sportives et artistiques (APSA) auprès des étudiants et des personnels de l'école.
- La journée portes ouvertes Bachelor sur le campus niçois à destination de bacheliers, étudiants et de leur famille, intéressés par le Bachelor « Science et Ingénierie : ingénierie responsable et transformations digitales ».

Février

- Le 21 février, 41 entreprises sont venues à la rencontre de nos étudiants lors de la « Journée partenaires ». Au programme trois conférences introductives sur le numérique responsable, l'économie circulaire et le nucléaire au cœur de la transition énergétique bas carbone. 40 ateliers le matin et 38 l'après-midi ont ensuite permis à nos élèves de mieux connaître nos entreprises partenaires, les métiers et carrières qu'elles proposent et d'enrichir ainsi leur réflexion sur leur projet professionnel.
- Le Labo sociétal a organisé le 14 février sur le campus de Marseille un « Forum métiers » pour permettre à 200 élèves, issus principalement des quartiers prioritaires, d'échanger avec 45 professionnels aux parcours inspirants, en partenariat avec l'association étudiante Échanges Phocéens.
- Un audit des commissaires aux comptes pour 2023.



Mars

- Le « Cybergame cybersécurité » : immersion de crise numérique dans le monde de la santé avec un cybergame où la cybersécurité rencontre les enjeux critiques du secteur médical, dans le cadre du Mastère Spécialisé® Cybersécurité systèmes complexes industrie & défense.
- Le jeudi 21 mars ont eu lieu les « Rencontres PME », en partenariat avec les Arts et Métiers ParisTech – École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (Campus d'Aix-en-Provence) et l'École des Mines de Saint-Étienne (Campus Georges Charpak Provence). Un évènement dédié aux start-up, TPE et PME de la Région Sud a été organisé par les services entreprises des trois écoles, pour permettre aux élèves de rencontrer des entreprises souvent très innovantes, mais méconnues.
- Le samedi 16 mars, l'association des alumni (AIECM) a parrainé 161 élèves de 1^{re} année et 151 parrains issus des promos 1996, 2006 et 2016.
- En février 2023, signature de la première Convention de Jeune Entreprise Universitaire avec la start-up Mooring Solution créée par deux diplômés 2022 de Centrale Méditerranée. Émile Raison et Louis Bridlance ont fondé cette la start-up spécialisée dans le développement d'une ancre connectée innovante alliant technologies avancées et intelligence artificielle, avec pour objectif de faciliter la plaisance tout en réduisant son impact environnemental.

Avril

- Durant la journée de la recherche, nos étudiants ont pu découvrir des laboratoires en tutelles et partenaires de la recherche de Centrale Méditerranée (Aix-Marseille School of Economics – AMSE, Institut Fresnel, IRPHÉ, Laboratoire de Mécanique et d'Acoustique, LIS, M2P2, l'I2M, l'ISM2, l'INT, l'Institut des Sciences du Mouvement, Aix-Marseille Université & CNRS, Laboratoire d'Astrophysique de Marseille, CEA) et rencontrer les chercheurs qui y travaillent.
- L'évènement « Genre de sciences » les sciences et techniques pour toutes et tous, organisé par le Labo sociétal le 17 avril sur le campus de Marseille. Une centaine de collégiens et lycéens ont participé à des ateliers-rencontres avec des doctorantes et professionnelles avant une conférence inspirante avec Mitra Fouladirad, enseignante-chercheuse en mathématiques à Centrale Méditerranée, pour permettre de lever des freins et ouvrir les horizons de ces jeunes gens pour envisager un parcours dans ces filières et métiers.

- Le 10 avril, l'ensemble de nos élèves de 1^{re} année ont visités des sites industriels et ont pu découvrir l'un des 16 sites proposés par nos partenaires. De la production d'hélicoptères (Airbus), d'acier (ArcelorMittal) ou d'énergie (EDF), à la conception de robot (Cybenétix) ou de sous-marin (Naval Group) et jusqu'à la fusion thermonucléaire (CEA Cadarache). Nos élèves ont pu rencontrer et échanger avec des ingénieurs sur leur lieu de travail, leur permettant ainsi de mieux appréhender le fonctionnement global d'une entreprise, d'une chaîne de production ou d'un système technique complexe.

Mai

- Le 15 mai, s'est déroulé le cycle de conférences « Question Centrale » sur « L'hydrogène, un élément clé pour l'atténuation du changement climatique : mythe ou réalité ? ». Des entreprises du territoire, des représentants des pôles de compétitivités et des chercheurs ont pu présenter leurs activités et débattre autour de cette question en présence de nos élèves de 1^{re} année.

Juin

- Une visite de l'entreprise Schneider Electrics s'est déroulée à Carros pour les élèves de 1^{re} année du programme Bachelor.
- Le 1^{er} juin a eu lieu la journée de clôture des dispositifs de tutorat. Cette journée festive rassemblant plus de 200 collégiens et lycéens tutorés et leurs familles, la centaine d'étudiants tuteurs et les partenaires des Cordées de la réussite et autres dispositifs de tutorat de Centrale Méditerranée sur le site de Marseille, organisée par le Labo sociétal et l'association étudiante Échanges Phocéens. Les projets réalisés par les groupes de collégiens, lycéens tout au long de l'année, et leurs tuteurs ont été présentés à cette occasion, avant la remise des certificats de participation aux dispositifs.
- L'Assemblée Générale des alumni a été organisée à la Tour La Marseillaise avec, pour la première fois, la remise de 4 prix Centraliens (Carrières, RSE, Jeune pousse et Entrepreneur) dont l'objectif est de mettre en lumière la diversité des profils de nos diplômés et de récompenser l'excellence, l'esprit d'innovation, l'envie d'entreprendre et de réussite des ingénieurs Centraliens Méditerranée.

- Le 17 juin 2024, Centrale Méditerranée a officialisé un partenariat inédit avec la Fondation du Camp des Milles – Mémoire et Éducation, dans le cadre de sa démarche de transformations responsables. Cette collaboration s'est concrétisée lors d'une visite du site, suivie d'un atelier animé par le Président Alain Chouraqui sur les mécanismes des crises et les risques démocratiques et s'est conclue par la signature d'une convention de partenariat. Cet accord fait suite au soutien apporté par la Fondation de l'école aux actions de sensibilisation du Camp des Milles, et prolonge une coopération engagée depuis 2022 avec des visites annuelles pour les élèves ingénieurs. Centrale Méditerranée devient ainsi la première école d'ingénieurs partenaire et mécène du site-mémorial.

Juillet

- Un exercice de gestion de crise de cybersécurité avec l'ensemble de la Direction.

Août



Septembre

- L'accueil pour la rentrée de 1 441 élèves des 7 formations proposées par Centrale Méditerranée (programme Ingénieur Centralien, programme Bachelor, Licence MPCI, Mastères Spécialisés®, MScT CSE, Master international, Centrale DigitalLab), sur les deux campus de l'école, Marseille et Nice ; ainsi que l'ensemble des personnels.
- La participation des élèves Bachelor à la journée Sp'Arts (journée d'intégration pour les élèves niçois) à Marseille.
- La migration Active Directory de l'ensemble du parc Windows.

Octobre

- Un autre cycle de conférences Question Centrale s'est déroulé le 2 octobre sur le thème « Les énergies solaires et éoliennes offshore ». Organisée en partenariat avec Gomet Média dans le cadre de ses forums « Nos énergies en questions ». Une journée de débats et de rencontres qui aura permis à nos élèves de mieux comprendre et de croiser les regards scientifiques, économiques, opérationnels, environnementaux et citoyens sur ces deux sources de production énergétiques.
- Une participation des deux promotions du Bachelor au Nice Climate Summit avec des enseignants de l'école et des enseignants de l'Université Côte d'Azur.
- Une participation des élèves à la Journée de la recherche à Marseille.
- La première session de formation PCSL sur 3 journées opérées par Laurent Gallais pour la formation « Sécurité Laser ».

Novembre

- Une visite de l'entreprise Thalès Defense Missions Systems à Sophia-Antipolis pour les élèves Bachelor de 2^e année 2023/2024.
- Le 12 novembre, 17^e édition du FOCEEN au Palais des Congrès du Parc Chanot. Théâtre de cet évènement très attendu des Centraliens et des étudiants de toute la région, ce forum a rassemblé 2 300 étudiants et 130 entreprises, confirmant ainsi sa position de plus grand salon professionnel étudiant du quart sud-est de la France.

Décembre

- Un concert de musique classique mené par trois étudiantes de l'école au violoncelle et violon au centre de documentation.
- Le 3 décembre, Centrale Méditerranée a inauguré le Work café, un nouvel espace convivial et modulable sur son campus de Nice, favorisant le travail collaboratif et les échanges entre étudiants, enseignants et partenaires. Ce nouvel environnement, aménagé grâce au mécénat en nature de l'entreprise Steelcase, illustre l'engagement de l'école à adapter ses infrastructures adaptées aux nouvelles méthodes de travail et d'apprentissage. L'inauguration a également mis en valeur le dynamisme du campus niçois, notamment à travers le partenariat avec l'IMREDD et le master « Engineers for Smart Cities ».

La Gouvernance

Centrale Méditerranée est un Établissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel (EPSCP). Sa direction définit et met en œuvre la stratégie, sous le contrôle d'un Conseil d'Administration largement ouvert aux entreprises et aux partenaires publics. Plusieurs instances statutaires garantissent la qualité de son fonctionnement, la qualité du dialogue social et favorisent la démocratie interne. Les orientations politiques sont déclinées en actions, mises en œuvre ou soutenues par des services administratifs. Le but de notre gouvernance est d'anticiper l'avenir, de répondre aux enjeux du quotidien. Elle est ouverte à l'intelligence collective et à la créativité des personnes qui arpentent son campus chaque jour : élèves, enseignants et personnels.

Le pilotage

Le pilotage a une fonction opérationnelle, gère au fur et à mesure du contexte. Il est en charge de l'amélioration de la performance collective de l'institution. Il assure la revue des indicateurs de pilotage, des plans d'action et de l'avancement des axes stratégiques. Il définit les orientations budgétaires, l'affectation des ressources et prend des décisions sur les projets. Il s'appuie sur 3 comités qui soutiennent les processus de pilotage : qualité et analyse des données, finances, instances.

La prospective

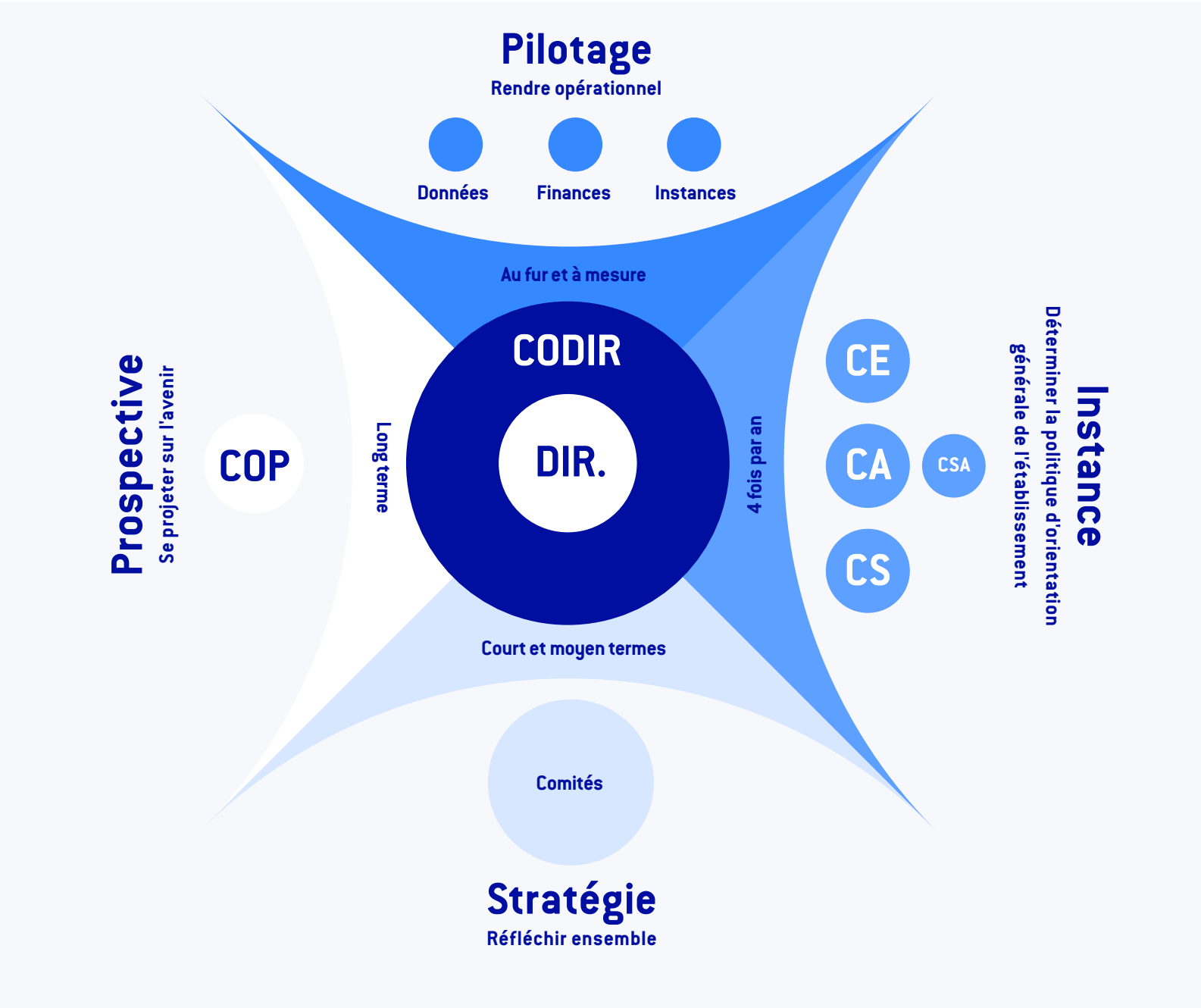
La prospective est, par définition, une investigation des futurs possibles. Elle suppose une vision à long terme, une réflexion large et ouverte, ainsi que la prise en compte des acteurs internes et externes.

Les instances

Les instances déterminent la politique d'orientation générale de l'école, 4 fois par an conformément aux statuts de l'établissement validés le 15 décembre 2016. Elles régulent à toutes les échéances, l'ensemble des sujets de l'établissement, à savoir : sa politique, l'organisation générale des études, les programmes de recherche, l'information scientifique et technique ainsi que la coopération internationale.

La stratégie

Définir une stratégie, c'est réfléchir ensemble à court et moyen terme. Les réflexions stratégiques de Centrale Méditerranée sont ciblées en plans d'actions travaillés lors de comités faisant appel aux contributions et aux expertises de toutes et tous.



Le plan stratégique d'établissement

Centrale Méditerranée a fait le choix de définir sa raison d'être pour affirmer sa singularité au regard de ses missions de service public. Elle en a fait le fil directeur de son plan stratégique, adopté en mars 2023 à l'unanimité en conseil d'administration. Trois axes stratégiques ont été définis dans ce plan pour y parvenir :

- Attirer par la formation.
- Innover par la science.
- Grandir par le collectif.

Ainsi, nous renforcerons d'ici 2030 notre offre de formation, du Bachelor au doctorat avec la création de deux nouvelles formations en ayant comme repère et guide le diplôme d'ingénieur Centralien.

À court terme, le Bachelor « Science et Ingénierie : ingénierie responsable et transformations digitales » qui a fait sa rentrée en septembre 2023 à Nice et, à moyen terme, le programme de docteurs centraliens. Nous travaillons également sur nos politiques d'inclusivité et de diversifications, notamment en matière de recrutement féminin (30% actuellement), d'étudiants répondants aux critères sociaux (ERCS – 30%)



Le comité des managers

Créé en 2023, le Comité des managers incarne une initiative visant à fédérer, professionnaliser et outiller les cadres de l'école autour des objectifs du plan stratégique 2023-2030. Ce comité réunit régulièrement les responsables de directions et de services pour favoriser la circulation de l'information, la cohérence des actions et l'alignement collectif sur les priorités de l'établissement. Le comité permet d'aborder les projets transversaux, d'assurer une coordination renforcée entre services et de créer un espace de dialogue régulier sur les enjeux opérationnels, les pratiques managériales et les perspectives de transformation. Il joue un rôle actif dans la dynamique de changement de l'école en facilitant la co-construction de solutions, en accélérant les prises de décision partagées, et en renforçant la transversalité.

et des étudiants internationaux (25%). Nous comptons doubler nos effectifs d'étudiants d'ici 2030 tout en valorisant notre modèle unique du 100% alternance pour nos élèves ingénieurs. Nous avons également la volonté d'exister dans les classements internationaux en soutenant une recherche scientifique ambitieuse, qui s'appuiera sur un objectif de neuf chaires et six alliances stratégiques. Nous définissons nos pôles d'excellence qui répondront aux spécificités de notre territoire : « énergie et environnement en contexte méditerranéen », « bio-ingénierie et santé » et « sciences du numérique et cybersécurité ».

Enfin, nous comptons mobiliser nos personnels autour d'un déploiement responsable, du choix de nos prestataires aux enseignements délivrés. Des objectifs qui permettront d'asseoir un modèle assurant l'autonomie progressive de nos choix, avec l'objectif de doubler notre part de ressources propres. Au travers de ce plan stratégique, Centrale Méditerranée affirme son ambition de former des ingénieurs responsables et innovants et de se positionner comme le laboratoire méridional de l'ingénierie responsable.

Au-delà de la coordination, le comité contribue au développement des compétences managériales. Chaque réunion permet aux cadres de se former, de partager leurs expériences et de renforcer leur rôle d'animation des équipes. Ce dispositif favorise également le sentiment d'appartenance et la motivation des collectifs. Évolutif et évalué régulièrement, le Comité des Managers doit, à terme, constituer un moteur d'innovation interne et un levier d'appropriation managériale des transformations stratégiques de Centrale Méditerranée.

Attirer par la formation



Le développement de l'École dans la région sud avec l'ouverture d'un deuxième campus à Nice est désormais une réalité. La réussite de ce projet de déploiement sur la Côte d'Azur doit garantir le développement de son attractivité et l'amplification de ses partenariats. Pour incarner cette nouvelle dimension et cet ancrage accru dans la région sud, la marque « Centrale Méditerranée » doit se développer. L'offre de formation proposée par l'École se complète par le nouveau programme de Bachelor, habilité par la CTI, ce qui lui a permis d'obtenir le grade de licence. Ce diplôme pluridisciplinaire est professionnalisant, tout en permettant aux jeunes le souhaitant de poursuivre leurs études notamment en cursus ingénieur. En outre, l'École a déployé un diplôme qu'elle porte en propre : le Master of Science and Technology « ingénierie des systèmes complexes ». Cette formation se déploie sur trois parcours, dont un intégré en partenariat

avec l'Institut Méditerranéen du Risque de l'Environnement et du Développement Durable (IMREDD) de l'Université Côte d'Azur. Dans un souci d'accroître son attractivité, l'École a obtenu des fonds TIGER (Transform and Innovate in Graduate Education with Research) afin de financer des bourses d'excellence qui vont ainsi permettre de favoriser la mobilité internationale entrante et l'accueil d'étudiants étrangers. Il est également nécessaire de rappeler la singularité de la formation proposée aux élèves ingénieurs qui s'effectue dans le cadre d'une alternance intégrative permettant ainsi de garantir à chacun d'entre eux un enrichissement optimal grâce à la combinaison des volets scientifiques et professionnalisants. Ce modèle pédagogique porte l'apprentissage en entreprise, resserrant les liens avec les partenaires entreprises et permettant d'accroître les ressources (taxe d'apprentissage et contrats).

Bachelor

Une nouvelle offre de formation innovante et exigeante pour répondre au besoin croissant d'ingénieur.e.s

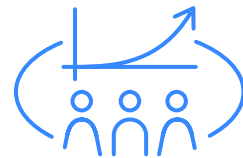
Au cours de l'année 2024, Centrale Méditerranée a poursuivi son développement sur la Côte d'Azur en multipliant les occasions de faire connaître et découvrir la richesse de ses formations.

L'École a également renforcé et élargi ses partenariats pour toujours mieux répondre aux besoins en formation en ingénierie.

Participation au salon Studyrama au Palais des Congrès (octobre 2024)

Promotion de l'ensemble des formations de l'école et plus particulièrement du Bachelor sciences et ingénierie, ingénierie responsable et transformations digitales. L'objectif étant de faire connaître cette nouvelle formation de niveau Bac +3 pour son exigence scientifique centralienne, mais également pour son approche pédagogique innovante : travaux transdisciplinaires mêlant sciences dures et sciences économiques, humaines et sociales ; travaux en mode projet ; stages en entreprises...

La dimension « Transitions et Développement Durable » qui caractérise la démarche RSE de l'École est également mise en exergue dans la présentation des contenus et approches pédagogiques, dans les valeurs qui fondent la formation dans l'École. Une conférence a été donnée sur le thème « Pourquoi et comment intégrer une école d'ingénieurs ? ».



Visites dans les lycées et participation à des forums d'orientation au sein d'établissements (Grasse, Cannes...)

Présentation des formations et de l'école afin de favoriser les rencontres entre les élèves du secondaire, les enseignants, les COP et des étudiants du Bachelor.

Collaboration avec les partenaires académiques voisins par le renouvellement de conventions

- STAPS UniCa, Campus Sud des Métiers pour la pratique des activités sportives ;
- Campus de Valrose UniCa pour les Travaux Pratiques en chimie et physique ;
- Campus SophiaTech, Polytech pour les Travaux Pratiques de mécanique ;
- UFR de langues d'UniCa pour la passation du TOIEC pour les élèves de 2^e année.

Présentation des activités « Train'ing » (pédagogies innovantes et transdisciplinaires)

Présentation orale du Train'ing à l'IMREDD lors d'un retour d'expériences public en présence d'autres écoles et formations, ainsi que les représentants de la Métropole Côte d'Azur. Présentation d'un travail interdisciplinaire mathématiques et informatique sur la modélisation des transports en tram, en lien avec le Projet M'Airidia sur les mobilités durables dans le quartier Meridia à Nice.

Visites et présentation de haute qualité dans des entreprises renommées et en prise directe avec les enjeux TEDS (énergies, IA...) : Thalès, Schneider...

Autres évènements

- Visite en entreprises sur le site de Sophia Antipolis (Thalès...).
- Visite d'événements organisés dans la métropole niçoise et donnant lieu à des réflexions thématiques, scientifiques, sociologiques et humanistes (Nice Climate Summit...).
- Approches transversales et ateliers-conférences à visée réflexive : atelier Ogre, Énergie 2050...

Une école au cœur de l'écosystème local et en lien fort avec ses partenaires

L'année 2024 a marqué une volonté forte de l'École d'être identifiée comme la grande école d'ingénieurs, membre du Groupe des Écoles Centrale (GEC) dans la partie orientale de la Région PACA.

Aussi, l'école a cherché à renforcer sa visibilité dans l'écosystème maralpin et à multiplier les occasions de partager des temps forts ou des activités, de nature à faire rayonner l'établissement et la variété de ses activités et actions :

- Le 11 octobre 2024, participation à la Fête de la science : atelier de démonstration sur l'utilisation de robots pour l'exploration des fonds marins à usage technique (câblage, communications...).

- Collaboration renforcée avec les laboratoires partenaires : I3S, JAD, INPHYNI (visite découverte des activités des laboratoires, présentation de diplômes universitaires à destination des élèves Bachelor...).
- Collaboration sur des actions ciblées avec nos partenaires : visite de l'espace expérimental de l'IMREDD.
- Intervention d'enseignants-chercheurs venant présenter leur métier et leurs activités complémentaires aux enseignements : activités expérimentales présentées dans les laboratoires du Campus Valrose de l'Université Côte d'Azur).

Une école, deux campus et une communauté de valeurs

Avec la progression et le développement (effectifs, immobilier, activités...) du campus de Nice, l'école et ses membres soutiennent le partage d'une culture fédératrice entre les deux entités. Par-delà la distance géographique, l'identité commune centralienne, scientifique et responsable s'inscrit au cœur des actions.

- Mutualisation des bonnes pratiques (formations communes aux personnels IATS des deux sites, réunions collaboratives pour une harmonisation des processus, optimisation des missions, engagement de la Direction sur les deux sites...).
- Inauguration officielle d'un nouvel espace de détente, de travail et de convivialité (Work café) dans le cadre d'une dotation par le mécène et partenaire de l'école, Steelcase : mobilier qualitatif et original, contribuant activement à la qualité de vie sur le campus.
- Inauguration officielle d'un nouvel espace pédagogique innovant (salle Masséna) dans le cadre d'une dotation par le mécène et partenaire de l'École, Steelcase :
 - Mobilier pédagogique qualitatif et innovant (double hauteur d'assises, différents supports d'écriture et de projection...),
 - Éléments de travail adaptés aux usages contemporains et favorisant la mise en œuvre de démarches pédagogiques actives.

- Mise en place d'une offre de boissons et snacking à disposition des élèves et du personnel (distributeurs et fontaines à eau installés en décembre).
- Organisation de moments fédérateurs (buffet de fin d'année, galette des rois...).
- Développement d'espaces dédiés aux usagers du site :
 - ouverture et équipement d'une 2^e salle de restauration pour les apprenants,
 - création d'une salle de restauration et détente pour le personnel,
 - création de pièces récréatives pour les apprenants (espace « cinéma », salle de coworking...) avec mobilier adapté (poufs d'appoint, fauteuils, tables hautes...),
 - co-construction d'un projet de création d'une salle sportive avec équipements (vélos, bancs de musculation...) à horizon 2025.
- Création d'une salle servant aux évaluations aux conditions réglementaires (table individuelle, distance intertables...). Cette salle peut éventuellement faire office d'amphithéâtre eu égard à sa capacité d'accueil (80 m²) et son double système de renvoi de projection.
- Soutien aux échanges associatifs entre les représentants des deux campus, associé à quelques temps forts (rencontres sportives, accueil de la rando cyclo Marseille-Nice début juin...).

2

promotions d'élèves inscrits en Bachelor

16 élèves en 1^{re} année

19 élèves en 2^e année

52 %

d'élèves boursiers en Bachelor

70 %

d'élèves femmes en Bachelor

1 400 m²

de locaux supplémentaires

2^e participation au projet de quartier M'Airidia sur les mobilités durables

Formation ingénieur

L'année académique 2024-2025 a constitué une étape importante dans la consolidation de la maquette du programme ingénieur de Centrale Méditerranée, en portant sur des enseignements marqueurs identitaires.

L'expérimentation conduite sur le campus de Nice avec l'ouverture de semestres d'options dans la formation de deuxième année illustre pleinement la volonté d'ancrer l'école dans son territoire tout en proposant des approches pédagogiques novatrices basées sur des activités de projet, et d'apprentissage par l'action. Le semestre 8 CentraleDigitalLab se lie à un semestre de formation du diplôme d'établissement éponyme. Il associe l'expertise disciplinaire en numérique et intelligence artificielle du programme et un dispositif original de pédagogie par projet, en collaboration directe avec des entreprises partenaires. Le semestre 8 projet s'appuie sur les mêmes ressorts. Ces modèles d'apprentissage dans le cadre de cas réels apportés par des entreprises, menés en groupes projets avec des tuteurs professionnels associés à des experts académiques, développent des compétences professionnelles et ancrées sur un socle scientifique exigeant. Les thèmes de ces deux nouveaux semestres s'inscrivent dans les axes stratégiques scientifiques, liés aux thématiques de la recherche de l'école : numérique et énergie, afin de développer des compétences au service des grandes transitions environnementales et sociétales.

En parallèle, la consolidation de la maquette pédagogique a permis une structuration lisible et robuste qui permet une évaluation des compétences centraliennes pleinement cohérente avec la délivrance des crédits ECTS. Ainsi les activités intégratives, de type Train'ing, projets, immersions professionnelles, sont des espaces d'acquisition et d'évaluation et mettent en avant 3 axes clés: science et innovation, monde de l'entreprise et société.

Enfin, la diversification du recrutement constitue un enjeu important de la dynamique d'ouverture et de pluralité des profils au sein des promotions. Forte de son expérience d'inclusion d'élèves issus de diverses filières – classes préparatoires, cursus universitaires en France et dans le monde – l'école initie une expérimentation en ouvrant quelques places pour intégrer des candidats issus de la filière préparatoire BCPST, en partenariat avec les écoles Centrale de Lyon, Nantes et Lille. Par ce premier pas, elle souhaite élargir les profils scientifiques et enrichir la communauté centralienne de nouvelles compétences, notamment dans les domaines liés aux sciences du vivant. Cette diversification alimente directement l'ambition stratégique d'élargir les viviers de recrutement.

L'ensemble de ces avancées contribue à la déclinaison concrète du plan stratégique 2023-2030 de Centrale Méditerranée. En enrichissant ses dispositifs pédagogiques, en renforçant la lisibilité et l'attractivité de son offre de formation et en diversifiant ses modes de recrutement, l'école confirme son positionnement comme acteur clé de la transformation de l'ingénierie et de la formation des talents de demain. Elle renforce son positionnement comme laboratoire méditerranéen de l'ingénierie responsable.

1 190

élèves inscrits pour la rentrée

344

élèves en 1^{re} année

32% de femmes

21% de boursiers

8 % sous statut d'apprentis

100% des admis au concours Centrale Supélec

ont une mention au bac dont

74% mention très bien

446

élèves en 2^e année

316 promus 1A

19 entrants en ECTS

16 entrants en double diplôme 2A/3A

1 césure semestrielle S7/S8

88 césures annuelles entre la 2A et la 3A

414

élèves en 3^e année

276 élèves suivant les cours de 3A

pour obtenir le diplôme d'ingénieur

12 en échange de crédits entrants

5 en mobilité sortante GEC

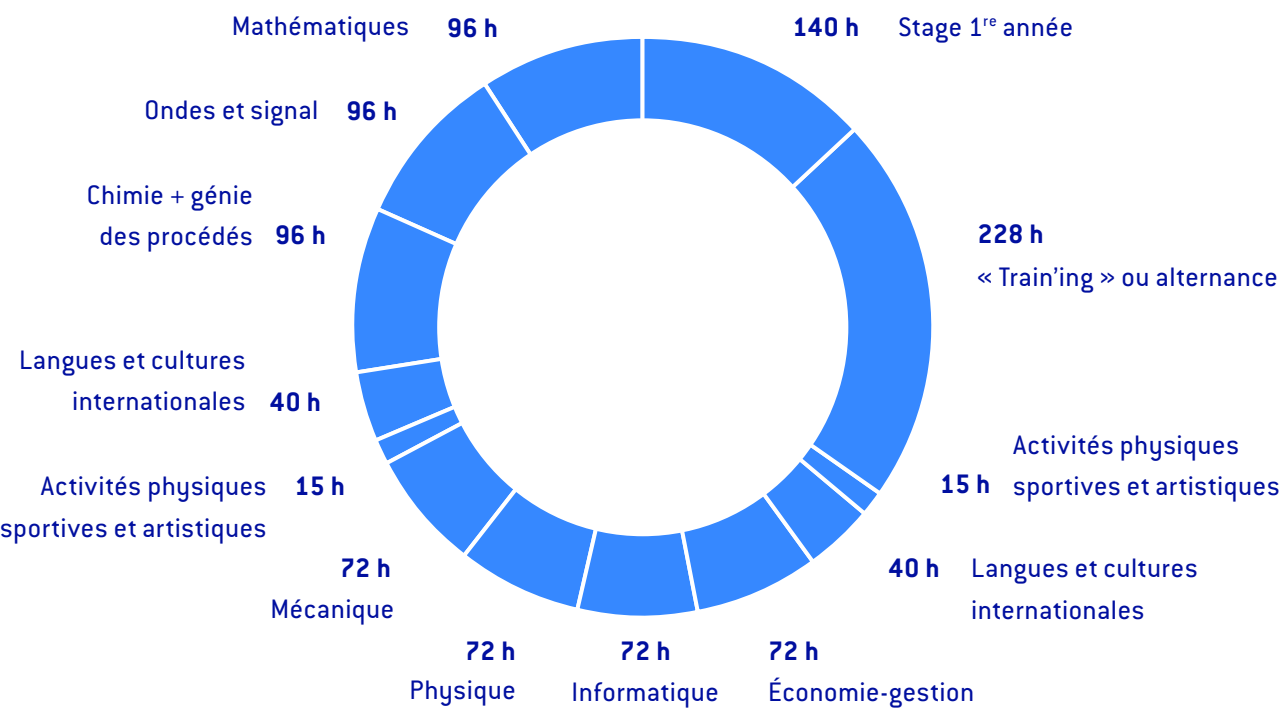
9 en mobilité nationale ENSAE ou IEP

46 en doubles diplômes international sortant

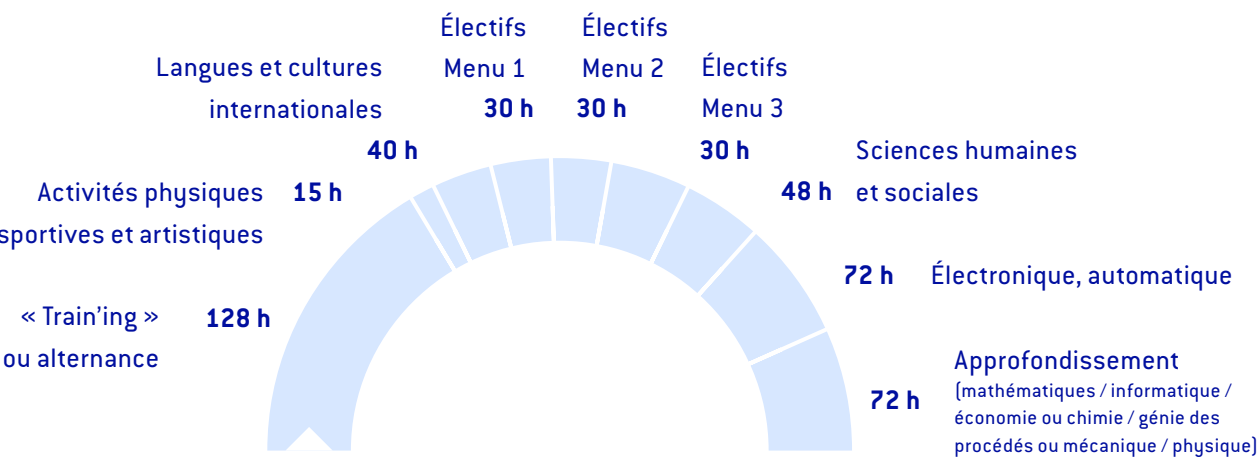


Temps 01

Semestres 5 & 6



Semestre 7



Menu 01

- Biochimie
- Droit et sociologie des organisations
- Mécanique appliquée - Structures, aérodynamique et mécanique du vol
- Optique pour l'astronomie
- Télécommunications
- Transfert thermique
- Mathématique numérique et simulation
- Neurosciences computationnelles
- Stratégie d'entreprise : concurrence et marché
- Théorie des graphes et applications

Menu 02

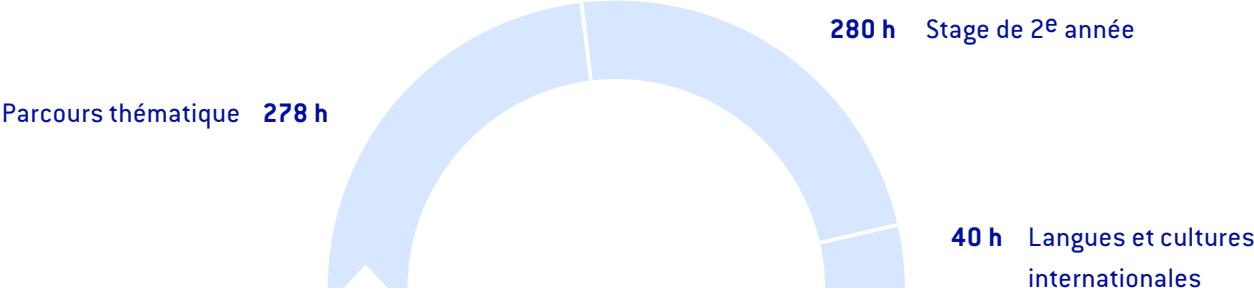
- Analyse et traitement des signaux biomédicaux
- Asservissement numérique
- Culture générale
- Énergie électrique pour le Développement Durable
- Enjeux de la chimie moderne
- Informatique théorique
- Interaction Matière Rayonnement
- Introduction aux processus stochastiques
- Thermomécanique des milieux continus
- Développement web
- Macroéconomie et politique économique
- Simulation et modélisation de procédés avancés (SIMPA)

Menu 03

- Capteurs : principes et mise en œuvre
- Dynamique des milieux continus
- Matériaux semi-conducteurs, propriétés et Applications
- Microcontrôleurs et leur environnement
- Philosophie économique et anthropocène
- Programmation-Objet
- Physique des phénomènes complexes
- Analyse mathématique
- Introduction à la finance: évaluations d'actifs, soutenabilité et comportements
- Matériaux
- Microencapsulation

Temps 02

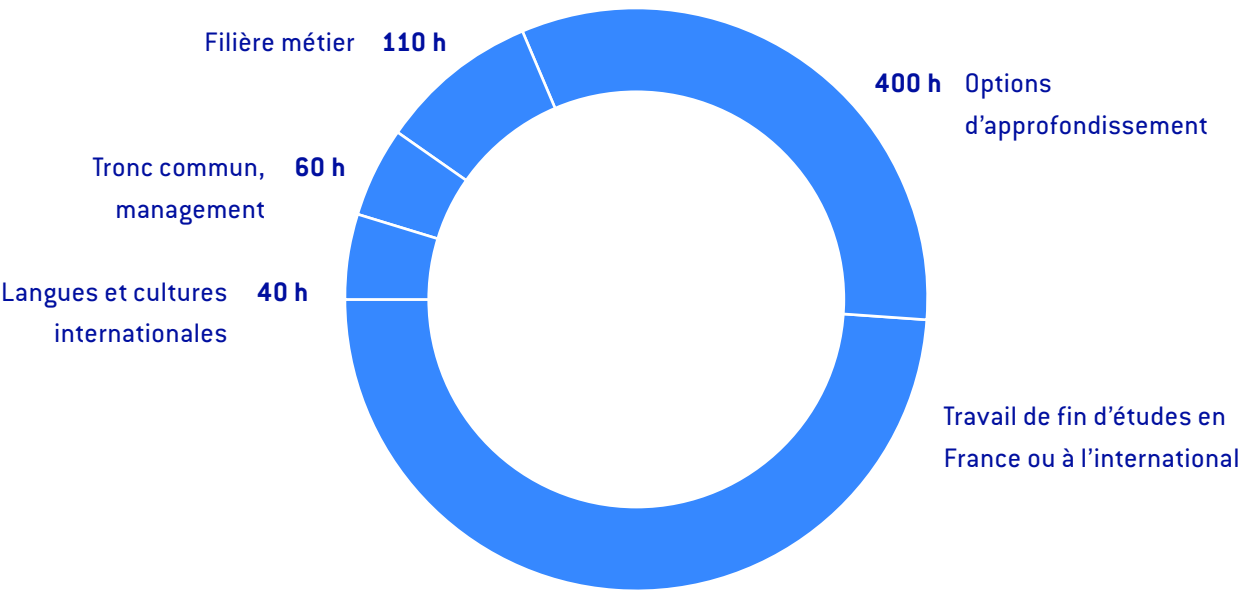
Semestre 8



Cinq parcours thématiques ou une période d'alternance :

- Bio-ingénierie
- Dynamique, mutation et crises
- Énergie durable
- Environnement : management et technologies
- Sciences de l'information et société numérique
- Période d'alternance (entreprise, recherche, entrepreneuriat)

Semestres 9 & 10



Neuf options / parcours d'approfondissement :

- GREEN : Chimie et procédés durables
- MÉCA / M3S : Modélisation mécanique des matériaux et des structures
- MÉCA / FETES : Fluides, énergie, transports, environnement, santé
- MÉCA / GM : Génie mer
- DDEFI : Données et décisions économiques et financières
- PICSEL : Photonique, images, communication, signal, sciences de la lumière
- CLIMATHS : Mathématiques et Modélisation pour le climat, la terre et l'homme
- INFO / DO IT : Développement et organisation en IT
- INFO / IAM : Intelligence artificielle et apprentissage machine

Six filières métier :

- Recherche & Développement
- Conception, bureau d'études
- Production, logistique
- Transformations environnementales des organisations
- Entrepreneuriat
- Analyse des données et aide à la décision

Bureau enseignement

Coordination des ressources d'enseignants

Le service a pour mission de prévoir et gérer les heures d'enseignement déclarées et réalisées au regard de l'ensemble des activités pédagogiques proposées sur des formations souvent complexes de l'école en termes de personnalisation de cursus et de mutualisation d'enseignement notamment. Le bureau enseignement interagit au quotidien avec 4 managers de programmes, 4 directeurs de programmes, 11 responsables de groupes thématiques et 28 responsables pédagogiques en charge des différentes formations : Bachelor, ingénieur, master international, Mastère Spécialisé® en intelligence artificielle et 11 masters en co-accréditation avec Aix-Marseille Université ; ces formations sont dispensées sur 2 sites : Marseille et Nice.

Le service garantit les données RH opérationnelles des programmes transmises à tous les organismes de contrôle et d'évaluation (CTI, HCERES...).

Enseignants & enseignants-chercheurs

En 2023-2024, l'école compte 84 statutaires dont 26 professeurs des universités, 31 maîtres de conférences, 7 professeurs du second degré, 16 contractuels enseignants, 2 attachés temporaires d'enseignement et de recherche et 2 collaborateurs bénévoles.

Le bureau enseignement est chargé de recenser les charges d'enseignements et de responsabilités prévisionnels de chacun, d'établir les contrats individuels prévisionnels et d'assurer le suivi.

En fin d'année universitaire, les attestations de service fait sont éditées et permettent d'établir un bilan complet, de connaître le coût global de chaque formation et d'envisager de nouveaux besoins.

Intervenants extérieurs

Les responsables de groupes thématiques et les responsables de programme font appel à des intervenants extérieurs du fait que leurs compétences spécifiques font partie des enseignements à dispenser aux étudiants des différentes formations.

Ils sont issus du monde académique, du CNRS, du CEA, de grands groupes industriels ou sont dirigeants d'entreprise. Le service recense les besoins et les coordonne : de l'instruction du contrat de recrutement en qualité d'enseignant vacataire à la mise en paiement des heures dispensées. En 2023-2024 le service a établi 448 contrats et en a instruit 381 jusqu'à la mise en paiement.

30 254

HETD réalisées sur l'ensemble des formations
dont 30 % réalisées par des intervenants extérieurs

381

intervenants extérieurs
dont 28 % de femmes



Focus sur les APSA

Un programme de sens et de partage ! Les Activités Physiques Sportives et Artistiques (APSA) font partie du programme de l'élève ingénieur Centralien.

L'École propose à chaque étudiant de trouver un terrain d'expression, d'engagement de dépassement physique et artistique quotidien à sa mesure. Une offre de pratique ouverte sur 30 activités variées.



Inculquer un élan à la pratique riche de ses valeurs de développement, de dépassement, de respect, de bien être, d'équité, de bienfaits, etc. Telles sont nos volontés pour accompagner l'étudiant centralien responsable de demain. Pour se faire l'organisation du projet des APSA, se décline selon 6 axes de développement :

- L'ouverture à la pratique sportive et artistique pour tous.
- Le renforcement des pratiques compétitives.
- Le développement des activités : natures, bien-être et sport santé.
- L'organisation de manifestations sportives et artistiques.
- L'ouverture et le partage.
- Développement de projets novateurs, fédérateurs et écoresponsables.

Un projet APSA 2024 dynamisé par le label « Génération 2024 », qui nous permet de nous inscrire dans la dimension du rêve olympique de Paris 2024 : incitation, énergie, engouement, développement, ouverture, partage, pratique, découverte, plaisir...

En cette année 2024, nous avons proposé un programme évènementiel de « sens et de partage olympique », par :

- La création des événements « Sp'arts » sport et arts, à raison de deux journées en fin de semestre. Circonstances qui favorisent la rencontre et la mise en commun des activités sportives et artistiques pratiquées par les élèves sur l'ensemble du semestre. Réalisation, création, compétitions et engagement, par et pour l'ensemble des acteurs du campus.
- Ces temps forts inspirants portent les thématiques culturelles et sportives du moment à partager avec le plus grand nombre...
- Ouverture et partage sur les activités olympiques et paralympiques.
- Spectacle artistique des élèves.
- Accueil et sensibilisation auprès des différents publics scolaires collégiens et lycéens sur notre campus (ateliers et spectacles).
- Collaboration avec les associations sportives locales.
- Participation à la semaine olympique et paralympique.
- Journée nationale olympique et paralympique.
- La fête des sports de l'École.
- Le défi olympique du collectif Centralien : La 1^{re} Rando-cyclo Centrale Méditerranée.



Dans le cadre de cette année exceptionnelle, les APSA ont permis à un groupe d'élèves de vivre une aventure humaine et sportive atypique, accessible et solidaire.

Partage des valeurs du sport au travers de la première édition Rando-cyclo de Marseille à Nice. Une aventure d'itinérance à vélo, pour fédérer et partager des objectifs ambitieux et précis.

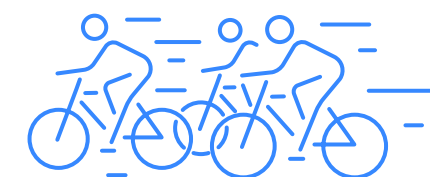
- Tracer le trait d'union entre les deux campus de Marseille et Nice.
- Fédérer une équipe dynamique « Centrale Méditerranée » qui permettra à chacun des étudiants (15) et des personnels (10) de s'engager, se préparer et s'épanouir dans la réalisation de l'objectif.
- Vivre une aventure humaine au service de l'engagement, des bienfaits et des valeurs du sport.
- Découvrir les richesses de la région sud, par un tracé de parcours en version littoral de 258 km.
- Transformer ses habitudes et sa qualité de vie en adoptant le vélo comme moyen de transport utile et agréable du quotidien pour demain.

Une véritable réussite, source de bonheur et d'épanouissement pour l'ensemble des acteurs qui se préparent déjà à pédaler pour la suite.

Sens et partage pour tout un campus, telle est la volonté affichée des APSA pour accompagner le plus grand nombre à la pratique sportive riche de ses bienfaits et de ses valeurs.

- L'excellence, le respect et l'amitié.
- Respect de soi, de son corps, des autres, des règles et de l'environnement...
- Découvrir, pratiquer, partager, transformer, innover.

Autant de raisons pour permettre à nos étudiants de s'ouvrir et développer des savoir-être précieux au service des savoir-faire.



Vie associative

À Centrale Méditerranée, la vie associative se distingue par son dynamisme, sa créativité et son engagement. L'École compte plus de quarante associations réparties en six grands pôles : Vie de l'élève, Sports, Citoyenneté, Innovation, Business et culture. Cette diversité offre aux étudiants un véritable terrain d'expérimentation, leur permettant de s'impliquer activement, de s'engager collectivement et de développer, en complément de leur formation académique, des compétences essentielles à leur futur métier d'ingénieur.

Tout au long de l'année, la vie étudiante est rythmée par des événements emblématiques. Le Gala, illustrant la volonté de renforcer les liens entre les générations. La Traversée du Vieux-Port qui a, une nouvelle fois, fédéré les énergies autour d'un défi sportif ancré dans l'histoire de l'école. La Course Contre le Cancer, porté par des élèves soucieux de sensibiliser à la cette grande cause, a conjugué festivité et engagement. Le Massilia Sun Ball a transformé les plages du sud en arène sportive avec 1 500 participants venus de plus de vingt écoles d'ingénieurs et de commerce à travers la France. Le week-end d'intégration (WEI) a poursuivi sa mue vers un format responsable et respectueux de l'environnement. De son côté, le FOCEEN a confirmé son statut de plus grand forum ingénieur de la Région Sud, attirant 2 500 visiteurs, 120 entreprises et 14 écoles. La Régate Centrale Méditerranée, des cleanwalks, des séances de tutorat, des formations, des conférences dont une cette année avec un ancien Président de la République et autant d'autres événements rassemblant les élèves pour des événements, festifs, artistiques, sportifs, citoyens... autour des valeurs portées par l'établissement.

Le mois d'intégration, temps fort de la rentrée, constitue un moment clé dans la construction de la cohésion au sein des promotions. Plus d'une cinquantaine d'activités sont proposées, dans un esprit de convivialité, de découverte et de partage, complétées par des amphithéâtres de prévention destinés à sensibiliser l'ensemble des étudiants aux risques liés à la vie festive.

Enfin, l'Union des Associations et le Bureau des Élèves (BDE), en collaboration avec les autres structures étudiantes, ont initié, suite à une réflexion de fond, le lancement de la vie associative sur le campus de Nice. Ce projet s'inscrit dans une dynamique de développement équilibré et structurant de la vie étudiante sur l'ensemble des sites de l'établissement.



Graduate School

La Graduate School regroupe un ensemble de diplômes de niveau Master et Doctorat (2° et 3° cycle). Elle est notamment constituée de diplômes nationaux de Master (DNM), de Masters internationaux et de diplômes d'établissement.

MScT Complex Systems Engineering

- Renouveau de l'accréditation ministérielle pour la mention de diplôme national de Master Ingénierie des Systèmes Complexes
- MScT CSE à nouveau lauréat du projet Amidex TIGER TFR 2024 (Transformation de la formation par la recherche) sur les parcours biomedical et environmental engineering opérés à Marseille.
- Mise en place d'une démarche Cum Laude, visant à repérer et reconnaître les étudiants les plus méritants et prometteurs vers une activité/parcours recherche, sur les deux parcours de M1.
- Parcours biomedical engineering : poursuite en Doctorat pour plus de 70 % des diplômés 2023.

- Signature en cours d'un accord de double diplomation avec l'Université du Saint-Esprit de Karlik au Liban (USEK).
- Mise en place de processus de recrutement et de scolarité communs avec l'IMREDD (Institut Méditerranéen du Risque de l'Environnement et du Développement Durable) dans le cadre de la convention de co-diplomation du parcours de M2 « Engineers for Smart Cities » signée avec l'Université Côte d'Azur.
- Présentation du partenariat Centrale Méditerranée et l'Université Côte d'Azur (UniCA) sur le M2 « Engineers for Smart Cities » le 3 décembre 2024 à Nice.
- Développement d'une offre de formation aux métiers de l'ingénierie et aux softs propres au Master (UE Industrial Engineering & Soft skills des semestres 7 & 9).
- M2 Biomedical engineering – Développement :
 - d'une unité d'enseignement expérimentale en « Introduction to Neurosciences » en partenariat avec l'INT-La Timone, le NeurotechCenter, et l'EMSE-Gardanne,
 - d'une unité d'enseignement en « Introduction to bioethics »
- Poursuite de la démarche d'amélioration continue avec le 2° conseil de perfectionnement du MScT CSE qui a réuni des représentants élèves, de Centrale Méditerranée, de l'IMREDD, du MSE et des instituts du site Aix-Marseille.
- Voyage d'étude à Nice pour les M1 : 2 journées de training multidisciplinaire issues de la collaboration entre les équipes pédagogiques de Centrale Méditerranée et de l'Université Côte d'Azur (bio-inspiration, fabrication additive, 3D urban design).



43

élèves inscrits en 2024
sur le MScT CSE

16 M1

11 en M1 Biomedical Engineering
5 en M1 Environmental Engineering

27 M2

7 en M2 Biomedical Engineering
6 en M2 Environmental Engineering
14 en M2 Engineers for Smart Cities,
en co-diplomation avec UniCA

14

en M2 Engineers for Smart Cities,
en co-diplomation avec UniCA

11 & 32
femmes hommes

composent leur effectif

22

nationalités différentes

(Albanie, Allemagne, Cameroun, Chine, Colombie, Égypte, Espagne, France, Gabon, Ghana, Inde, Iran, Irlande, Italie, Japon, Kenya, Liban, Mexique, Maroc, Nigeria, Pays-Bas, Tunisie)

15

élèves issus d'universités partenaires
de Centrale et/ou membres du RMEI :
Beihang (Chine), USEK (Liban), ECC, EHTP (Maroc),
TUB (Allemagne), Aachen University (Allemagne)

Augmentation de

20 %

du nombre de dossiers de candidatures
des parcours BME et ENV

30 %

du nombre d'inscrits par rapport à l'année précédente

Octroi de

5

bourses d'excellence TIGER destinées à favoriser
la mobilité internationale entrante, dans le but d'accroître
l'attractivité du Master ; ce dispositif est financé
sur des fonds TIGER reversés par la fondation AMIDEX

27

diplômés du Master Ingénierie des Systèmes complexes,
dont 1^{re} diplomation du parcours biomedical (7 diplômés)
et du parcours « Engineers for Smart Cities » au sein
de la mention Ingénierie des systèmes complexes
(opéré par l'IMREDD sur son campus de Nice)



- Formation professionnalisante qui constitue un formidable laboratoire d'innovation pédagogique, avec la mise en œuvre d'une pédagogie orientée projets et d'une évaluation par compétences. Il s'agit du 1^{er} diplôme opéré sur notre campus de Nice et de la 1^{re} formation en anglais à accueillir des élèves de Mahindra École Centrale. Elle accueille un public varié (demandeurs d'emploi, césures GEC, free movers, etc.) à raison de 2 sessions par an.
- Poursuite du partenariat avec l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle Côte d'Azur (3IA Côte d'Azur) à Nice, via la mise à disposition d'une expertise reconnue en matière d'intelligence artificielle ; la formation est labellisée 3IA Côte d'Azur. Centrale Méditerranée a rejoint le Consortium de l'Institut 3IA Côte d'Azur en 2024, ce qui lui permet notamment de s'insérer dans le territoire et d'ouvrir de nouvelles perspectives de projets professionnels et pédagogiques à forte valeur ajoutée pour ses étudiants.
- Démarrage du projet INNOV MICRO#2, destiné à soutenir le développement de formations niçoises de Centrale Méditerranée en sciences du numérique et intelligence artificielle, donc le CentraleDigitalLab. Achat d'un cluster de calcul haute performance pour accompagner la montée en puissance des projets PoC (Proof of Concept) du CentraleDigitalLab.
- Mise en place d'une offre promotionnelle et d'une grille tarifaire des projets Proof of Concept CentraleDigitalLab à destination des entreprises.
- Organisation d'une conférence plénière (> 230 participants) à Centrale Méditerranée par les équipes du Graduate School et de CentraleDigitalLab sur les enjeux de l'intelligence artificielle, avec l'intervention de Christian Keller, Product Lead pour la recherche en IA générative chez Meta.
- Depuis février 2024, les élèves en 2^e année du cursus Ingénieur ont la possibilité de suivre la partie académique et de projets du programme CentraleDigitalLab en tant que S8 sur le campus de Nice. Entre mi-février et la fin août (session Spring). 4 élèves de 2A du programme ingénieur ont pu bénéficier de cette nouvelle possibilité qui leur est maintenant offerte.



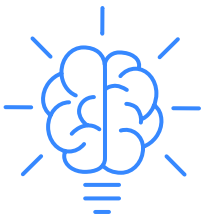
2	sessions par an soit
6 femmes & 13 hommes	
Début promotion 7 de printemps 2024 :	
6	diplômés [2 femmes / 4 hommes]
Début promotion 8 d'automne 2024 en septembre 2024 :	
4 femmes & 9 hommes	diplômés dont 5 élèves de Mahindra École Centrale [GEC, Inde, niveau Bachelor bac+3]
17	élèves inscrits à Nice [5 femmes / 12 hommes]
10	projets avec les entreprises et laboratoires suivants : AVNEER, Groupe ADF, ADSN, Inserm (Centre d'Immunologie de Marseille-Luminy), Airbus Helicopters, La Plateforme, Astro Images Processing, SCALEO et le Centre de Physique des Particules de Marseille

Masters en co-habilitation
avec Aix-Marseille
Université (AMU)

- L'école bénéficie, avec les universités du site Aix-Marseille, de l'habilitation partagée à délivrer des Masters. Les élèves ingénieurs de l'école peuvent suivre, en parallèle de la troisième année, une formation en Master pour laquelle des accords d'organisation ont été conclus.
- Prolongation de la convention avec AMU.
- De nouvelles mentions co-accréditées : finance et économétrie.
- Finalisation des jurys communs Centrale Méditerranée/AMU sur l'ensemble des parcours co-accrédités.
- Amélioration continue de la gestion de la scolarité, en lien avec le cursus ingénieur de Centrale Méditerranée et l'AMU : règlement des études, contrats d'études.

Sujets transverses

La Graduate School, la DSI et la cellule SIP ont travaillé au paramétrage d'eCandidat, qui a été utilisé pour la campagne de recrutement d'automne 2024 (fall 2024) du diplôme CentraleDigitalLab, puis pour la campagne du MScT CSE 25/26 lancée en décembre 2024. Il s'agit d'une application ESUP qui permet aux établissements de gérer en ligne une campagne de candidatures. L'objectif est ici de recruter mieux et de manière harmonisée sur les formations de l'École, en offrant notamment un meilleur parcours utilisateur, pour les candidats mais aussi pour les équipes en charge du recrutement. Des guides d'utilisation à destination des candidats, des gestionnaires et des administrateurs ont par ailleurs été rédigés. Développement des actions pour l'insertion professionnelle de nos élèves avec l'organisation d'ateliers CV/lettre de motivation en anglais pour les élèves du MScT CSE (animé par le service Relations entreprises & partenariats) et du CentraleDigitalLab à Nice (animé par l'entreprise Amadeus). Cérémonie de remise des diplômes Centrale Méditerranée commune aux diplômés ingénieurs et diplômés Graduate School.



Masters co-accrédités	Doctorants
Promotion sortante 2024	
57	10
diplômés sur 9 mentions 13 parcours différents (16 femmes et 41 hommes)	docteurs ayant soutenu en 2024 [3 femmes & 7 hommes]
Élèves inscrits en 2024	
72	26
9 mentions /12 parcours différents [16 femmes et 56 hommes]	inscrits en 2024 [9 femmes & 17 hommes]

Executive Education

Formation professionnelle, une opportunité à saisir

La formation continue de Centrale Méditerranée s’inscrit dans la continuité des enseignements dispensés aux étudiants en formation initiale. Elle œuvre en collaboration avec les entreprises, ses laboratoires de recherche et ses alumni pour rester au fait des enjeux, s’ajuster aux besoins de montée en compétences actuels et anticiper ceux de demain afin d’accompagner les ingénieurs, chefs de projets et managers scientifiques tout au long de leur vie professionnelle. Centrale Méditerranée Executive Education développe des formations courtes en inter et intraentreprise. Son corpus s’articule autour de 3 axes principaux :

- Ingénierie & Systèmes.
- Industrie du futur.
- Transformations individuelles & collectives.

Il comprend une gamme de programmes qualifiants, certifiants et diplômants qui s’adressent à des publics désireux d’actualiser leurs savoirs ou développer des compétences dans des domaines scientifiques, technologiques, managériaux et organisationnels où les transformations et évolutions sont rapides et importantes.

Mastère Spécialisé® Ingénierie marine et éolien offshore

Les étudiants du Mastère Spécialisé® IMÉO ont eu l’opportunité de visiter avec leur professeur Julien Touboul deux entreprises emblématiques du secteur maritime et industriel en région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

- Océanide à La Seyne-sur-Mer, un acteur clé en ingénierie maritime et hydrodynamique, où les élèves ont pu découvrir leurs infrastructures de pointe dédiées aux essais physiques et numériques pour les énergies marines renouvelables et l’aménagement côtier.
- Eiffage Métal à Fos-sur-Mer, un leader du génie civil et de la construction, qui a présenté ses chantiers liés aux infrastructures portuaires et industrielles.

Ces visites ont permis à nos étudiants d’échanger avec des experts passionnés, d’approfondir leurs connaissances techniques et d’appréhender les défis actuels du secteur.

Mastère Spécialisé® Cybersécurité des systèmes complexes pour l’industrie

Les étudiants Mastère Spécialisé® Cyber ont également pu suivre une immersion de crise numérique dans le monde de la santé avec un cybergame où la cybersécurité rencontre les enjeux critiques du secteur médical.

Les objectifs de la journée étaient de :

- Comprendre les enjeux de la gestion de crise de sécurité du système d’information (SSI).
- Comprendre l’organisation et les rôles.
- Analyser les risques «à grande vitesse» avec la méthode ebios (adaptée).
- Pratiquer la gestion de crise.
- Être en capacité d’organiser une cellule de crise SSI.

Ce type d’exercice est essentiel pour former les experts de demain, capables de protéger des infrastructures vitales et de répondre aux cybermenaces avec efficacité.



Certification Lean

Cette certification répond à une demande croissante d’acquisition de compétences en excellence opérationnelle et en amélioration continue, à la fois dans l’industrie et dans les services. Elle représente un levier important pour l’employabilité de nos diplômés et pour le développement de notre notoriété auprès des professionnels. La certification est d’ailleurs ouverte et encouragée auprès des élèves Centrale Méditerranée 3A filière métier production & logistique. À ce jour, 4 élèves ont obtenu cette certification.

Dans le cadre de notre offre de formation professionnelle, nous avons ouvert depuis 4 ans une formation Lean Green Belt, qui a été enregistrée au Répertoire Spécifique (RS) de France Compétences en novembre 2024.

5^e
promotion pour les 2 MS

MS IMÉO

10
inscrits

20 %
de femmes

40 %
d’étudiants internationaux

MS CyberSCID

8
inscrits

3
étudiants militaires

13 %
étudiants internationaux





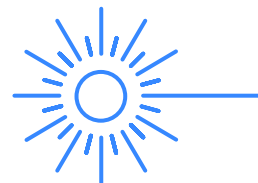
1^{re} cohorte de personnes certifiées Sécurité Laser via la Labélisation CoNSOL (Commission Nationale Sécurité Optique et Laser) pour la formation Sécurité Laser

Fin novembre 2024, s'est tenu la 1^{re} session de formation PCSL sur 3 journées opérées par Laurent Gallais.

La formation dispensée dans le cadre de la formation continue de Centrale Méditerranée est labellisée par la commission nationale de sécurité optique et laser de Photonique France. Elle s'appuie sur les différents niveaux de formations destinées à répondre à la réglementation relative à la sécurité laser :

- PISL : Personne Informée en Sécurité Laser (Niveau 1).
- PERL : Personne Exposée au Risque Laser (Niveau 2).
- PCSL : Personne Compétente en Sécurité Laser (Niveau 3).

L'atteinte des différents objectifs en fonction du niveau nécessite des notions de base sur les sources laser, les propriétés du rayonnement laser et son interaction avec la matière et les tissus vivants, mais passe également par la connaissance des normes, de la réglementation, ainsi que des mesures de protection et des moyens de prévention mis en place autour des installations laser.





La politique de recherche de Centrale Méditerranée s'articule autour de trois axes prioritaires définis dans le plan stratégique :

- énergie et environnement en contexte méditerranéen,
- bio-ingénierie et santé,
- numérique et cybersécurité.

Une attention particulière est portée au soutien renforcé des laboratoires dont l'École est tutelle principale.

Ce soutien à la recherche se traduit notamment par l'ouverture en 2024 de 7 postes d'enseignants-chercheurs, destinés à la fois à compenser des départs et à créer de nouvelles positions pour accompagner des thématiques liées aux laboratoires clés. L'essentiel de cette campagne de recrutement s'est déroulé lors de la session synchronisée, garantissant ainsi une visibilité optimale et un recrutement efficace.

Dans la même dynamique, en 2024, nous avons commencé à travailler sur l'affectation possible de personnels techniques supplémentaires au sein des laboratoires sous tutelle de l'École.

Afin de donner davantage de temps et de moyens aux enseignants-chercheurs, plusieurs actions de soutien ont été mises en place :

- une dotation de 9 150 €, assortie d'une demi-bourse de thèse, pour chaque nouvel entrant,
- un Congés pour Recherches ou Conversions Thématiques (CRCT) de six mois sur les thématiques environnementales,
- la possibilité désormais de financer quatre demi-bourses de thèse Centrale Méditerranée, contre trois auparavant.

Recherche

Travaux de recherche

MSCA FOCAL : Obtention d'un projet Européen MSCA « FOCAL » Free-space Optical Communications for 6G Aerial-satellite networks (FOCAL), comprenant de nombreux partenaires européens aussi bien académiques qu'industriels. Réseaux satellites pour les télécommunications optiques.

Contrat CORIFER : Dans le cadre de France 2030, Centrale Méditerranée a obtenu un financement pour la réalisation d'un collaboratif ayant l'objet « développement de la plateforme d'automatismes intelligente et innovante pour la sécurité & la digitalisation par architecture intégrée d'exécution » en partenariat avec Alstom Transport et Systel.

Plateforme

Aide financière à l'installation de la plateforme de génie des procédés sur le campus.

Loi de programmation de la recherche (LPR)

Mise en place de la dotation nouvel entrant pour les Maîtres de Conférences. Cette dotation s'accompagne d'un demi-financement de doctorat.

Réussites

Appel à projets recherche 2024 Région Sud

- 1 dossier retenu

Projet MEMBRAPUR ISM2

Appel Emplois Jeunes Doctorants 2024-2027 Région Sud
Résultats : 1 dossier retenu nommé « Les phosphangulènes comme nouvelles briques de bases pour la construction de cages moléculaires : Synthèses, propriétés et applications ISM2 ». Financement : 50 % Région / 50 % École.

Appel à Projets 2024 de l'ANR

- Résultats : ULTRAZO Fresnel « Recherche de propriétés ultimes des couches minces de ZnO dopé : restructuration dynamique de formation de défauts pilotés par laser ».

Recrutements

Enseignants-chercheurs

7 recrutements d'enseignants-chercheurs en session synchronisée.

Professeurs d'Université

- Marie Billaud Friess pour l'I2M.
- Julien Fade pour Fresnel.
- Julien Touboul pour l'IRPHÉ.

Maîtres de Conférences

- Amal Bechick pour le LMA.
- Diogo Barros pour l'IRPHÉ.
- Samuel Metais pour Fresnel.
- Nicolas Clootens pour l'AMSE.

Attachés Temporaires à l'Enseignement et à la Recherche

Recrutement de 5 ATER

- Adrien Magne pour le M2P2.
- Paul Guerin et Joel Badillo Gomez pour l'ISM2.
- Isam Ben Soltane pour Fresnel.
- Geoffroy Gonzalez pour le LEST.
- Hamed Benazha pour le LIST.

Enseignants invités

L'école a accueilli 5 enseignants

- Eva Kanso de l'University of Southern California (USA) pour l'IRPHÉ.
- Mathieu Linares du Royal Institute of Technology (Suède) pour l'ISM2.
- Ankit Barik de l'Université Johns Hopkins de Baltimore (USA) pour l'IRPHÉ.
- Christopher Thraves Caro de Facultad de Ciencias Fisicas y Matemáticas, Universidad de Concepcion (Chili) pour le LIS.
- Ratan Saha du Department of Applied Sciences, India Institute of Information Technology Allahabad, Jhalwa, Prayagraj (Inde) pour Fresnel et le LMA.



Soutien à l'organisation de colloques (BQR)

- Analyses mathématiques et physiques de l'orientation cristallographique : tomographie de texture et à tenseurs pour l'étude des structures hiérarchiques en 3D du 10 au 12 février (Fresnel).
- R GTMG 2024 (Rencontres des Jeunes Chercheurs du Groupe de Travail en Modélisation Géométrique) du 27 au 28 mars (LIS).
- Treize Minutes Marseille le 9 avril (LIS).
- Symposium Franco-Japonais de Chimie Bio-inorganique du 23 au 26 avril (ISM2).
- DNL 2024 : carte blanche à Bruno Cochelin et Pierre-Olivier Mattéi du 6 au 7 juin (LMA).
- NEASPEC DAY 2^e rencontre des utilisateurs Neascope français du 11 au 12 juin (Fresnel).
- Fluid and Elasticity 2024 du 16 au 19 juin (IRPHÉ).
- 29^{es} rencontres de la Société Française de Classification du 11 au 13 septembre (LIS).
- Meeting in Mathematical Statistics – Rencontre de statistique mathématique New Challenges in High-Dimensional Statistics du 16 au 20 décembre (I2M).

RDV Science Med

Les RDV Science Med sont désormais des événements réguliers à l'École et ils réunissent des enseignants-chercheurs, des élèves, des personnels et des partenaires.

- #1 : Renaud Bourles (AMSE) le 12/12/2023.
- #2 : Mitra Fouladirad (M2P2) le 09/01/2024.
- #3 : Bruno Cochelin (LMA) le 13/02/2024.
- #4 : Ronan Sicre (LIS) le 19/03/2024.
- #5 : Thomas Durt et Tony Jin (Fresnel / InPhyNi) le 14/05/2024.
- #6 : Philippe Réfrégier (Fresnel) le 08/10/2024.
- #7 : Olivier Boiron (IRPHÉ) le 05/11/2024.
- #8 : Damien Hérault (ISM2) le 10/12/2024.

7

stages gratifiés par la Direction de la Recherche

109

stages en laboratoires dont 58 à l'étranger

213

doctorants (donnée CTI)

64

thèses soutenues (donnée CTI)

158

Habilitation à diriger des recherches (HDR)
(Donnée CTI)

696

publications signées sur HAL



Relations internationales

Nos unités de recherche

Les unités de recherche de Centrale Méditerranée sont au cœur de l'innovation et de l'excellence scientifique. Elles se distinguent par leur interdisciplinarité et leur engagement à résoudre des problématiques complexes. Parmi elles, on trouve :

En cotutelle

- Institut Fresnel – Laboratoire de photonique, électromagnétisme et traitement de l'image (UMR 7249).
- LMA – Laboratoire de Mécanique et d'Acoustique (UMR 7031).
- IRPHÉ – Institut de Recherche sur les Phénomènes Hors Équilibre (UMR 7342).
- M2P2 – Laboratoire de Mécanique Modélisation et Procédés Propres (UMR 7340).
- ISM2 – Institut des Sciences Moléculaires de Marseille (UMR 7313).
- I2M – Institut de Mathématiques de Marseille (UMR 7373).
- AMSE – Aix-Marseille School of Economics (UMR 7316)
- LIS – Laboratoire d'Informatique et Systèmes (UMR 7020).

En partenariat

- ISM – Institut des Sciences du Mouvement (UMR 7287).
- CERAM – Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (EA 4225).
- INT – Institut de Neurosciences de La Timone (UMR 7289).
- LEST – Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (UMR 7317).
- i3S – Laboratoire d'Informatique, Signaux et Système de Sophia Antipolis (UMR 7271).
- INPHYNI – Institut de Physique de Nice (UMR 7010).
- LJAD – Laboratoire Jean Alexandre Dieudonné (UMR 7351).

Ces unités collaborent étroitement avec des partenaires industriels et académiques, favorisant l'innovation et la recherche appliquée au bénéfice de la société et de l'économie régionale et nationale.

Nos écoles doctorales

Les écoles doctorales de Centrale Méditerranée sont des pôles d'excellence dédiés à la formation de chercheurs de haut niveau. Elles offrent un environnement stimulant et multidisciplinaire, propice à l'innovation et à la recherche avancée. Parmi elles, on trouve :

- Sciences chimiques (ED 250).
- Physique et sciences de la matière (ED 352).
- Sciences pour l'ingénieur : mécanique, physique, micro et nanoélectronique (ED 353).
- Mathématiques et informatique de Marseille (ED 184).
- Sciences économiques et de gestion d'Aix-Marseille (ED 372).
- Sciences de l'environnement (ED 251).

Ces écoles doctorales collaborent étroitement avec des industries et des institutions de recherche, offrant aux doctorants des opportunités uniques de contribuer à des projets innovants et de développer des compétences recherchées dans le monde académique et professionnel.



Mobilité, engagement, transformation

Portées par les valeurs d'ouverture, de réciprocité et de citoyenneté active, les mobilités internationales soutenues par le service s'inscrivent pleinement dans l'esprit du programme Erasmus+. Elles participent à une formation globale de l'ingénieur, alliant apprentissages académiques, transformations personnelles et engagement dans la coopération internationale.

Mobilité étudiante : formats hybrides et accessibles

Blended Intensive Programs (BIP)

Des étudiants de Centrale Méditerranée ont participé à deux programmes Erasmus BIP, combinant enseignement en ligne et mobilité courte. À Lisbonne, le projet Plasmasurf, en lien avec les sciences des plasmas et la recherche doctorale, a permis une première immersion scientifique. À L'Aquila, un autre groupe a travaillé sur la gestion des risques naturels. Ces

formats hybrides élargissent l'accès à la mobilité, notamment pour les étudiants qui n'auraient pas envisagé un départ long.

Développement de partenariats stratégiques

Coopération avec l'Université de Tirana

Un nouveau projet Erasmus+ KA171 a été lancé avec l'Université de Tirana (Albanie). Ce partenariat renforce notre ancrage dans les Balkans et favorise les échanges dans les disciplines scientifiques.

Rencontre avec l'IST de Lisbonne

Une délégation de l'Instituto Superior Técnico (Lisbonne) a été accueillie à Marseille dans le cadre de la coopération doctorale autour des projets Plasmasurf et Pendule. Ces échanges consolident un partenariat structurant entre nos établissements, alliant recherche et formation.



Engagement dans les réseaux et rayonnement institutionnel

Groupe de travail Amérique latine

Centrale Méditerranée a animé le groupe de travail Amérique latine de la Conférence des Grandes Écoles, avec un événement organisé à l'ambassade du Brésil en France. L'occasion de valoriser les coopérations franco-brésiliennes en matière d'enseignement supérieur, avec un focus sur la circulation des savoirs et les partenariats réciproques.

Élection au comité thématique de l'EAIE

Emmy Arts a été élue au comité Research on Internationalisation de l'European Association for International Education (EAIE). Cette dernière est la plus grande organisation européenne – et l'une des plus influentes au monde – dédiée à l'internationalisation de l'enseignement supérieur. Cette élection renforce la visibilité de l'école dans les débats internationaux, notamment sur les politiques de mobilité, d'équité et de coopération académique.

Adhésion au réseau européen SEFI

Fondée en 1973, la Société Européenne pour la Formation des Ingénieurs (SEFI) est le plus grand réseau européen consacré à l'enseignement de l'ingénierie, réunissant des établissements d'enseignement supérieur, des chercheurs, des étudiants et des partenaires industriels. Centrale Méditerranée a intégré le groupe Diversity, Equity and Inclusion de la SEFI. Ce groupe de travail vise à promouvoir des environnements éducatifs plus inclusifs, respectueux et représentatifs de la diversité sociale, culturelle et académique des futurs ingénieurs.

Qualité et impact des mobilités : un accompagnement structurant

Avec une équipe de quatre personnes, le service des relations internationales a assuré en 2024 un accompagnement solide et reconnu.

64 % des étudiants sortants se disent bien suivis pendant leur mobilité, et 71 % des entrants déclarent être bien intégrés à leur environnement académique. Ces résultats témoignent d'un accueil de qualité et de dispositifs efficaces, malgré des moyens limités.

Au-delà des aspects académiques, la mobilité transforme les comportements : 47 % des étudiants adoptent un mode de vie plus durable, 29 % modifient leurs habitudes de transport, autant développent un sentiment d'appartenance à l'Europe et 46 % se disent plus enclins à s'engager dans la vie démocratique.

Des marges de progrès demeurent sur le retour : seuls 19 % bénéficient d'un soutien dédié et 8 % évoquent un accompagnement vers l'insertion. Le service a engagé une formalisation progressive de ses procédures (suivi numérique, guides, plan d'action pour l'internationalisation à domicile), posant les bases d'un pilotage plus lisible.

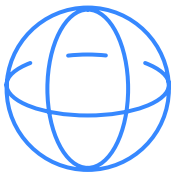
Renforcement de l'équipe et des outils stratégiques

L'équipe s'est renforcée grâce à l'arrivée de quatre vacataires, tous étudiants internationaux non boursiers. Leur contribution s'inscrit pleinement dans la stratégie d'inclusion portée par le service. Ils ont conçu une matrice objective de répartition des aides à la mobilité, développé des outils internes (bases de données MySQL, statistiques en Python), structuré la base de données des relations internationales et pris part à la définition du plan d'action pour l'accueil et le suivi des étudiants internationaux. Une implication concrète, à la croisée des compétences techniques et de la réflexion politique.

Flux de mobilité : dynamiques entrantes et sortantes

En 2024, les mobilités étudiantes à Centrale Méditerranée ont confirmé des dynamiques contrastées mais structurantes. Du côté des étudiants entrants, le Maroc reste de loin le premier pays partenaire, suivi par le Brésil, la Chine et l'Allemagne. Cette forte présence d'étudiants issus de pays non européens reflète l'ouverture de l'établissement vers des partenariats extra-UE, souvent portés par des conventions bilatérales ou des réseaux multilatéraux.

À l'inverse, les destinations privilégiées des étudiants sortants restent majoritairement européennes. L'Espagne, le Portugal et l'Italie concentrent l'essentiel des départs, en lien avec l'espace Erasmus+. L'Autriche, les Pays-Bas et la Suède apparaissent également, de façon plus marginale, dans les parcours de mobilité.



90 établissements partenaires dans 35 pays

142 élèves entrants et sortants en double diplôme international 18 nationalités parmi les élèves

131 élèves en mobilité académique d'un semestre 19 agents de nationalité étrangère (17 enseignants et 2 administratifs)



- Bourses et dotations obtenues en 2024
- 177 dotations Erasmus
 - 2 bourses EIFFEL
 - 4 dotations BRAFITEC

Top 3 des pays, mobilité entrante :

- 1 – Maroc
- 2 – Brésil
- 3 – Chine

Top 3 des pays, mobilité sortante :

- 1 – Espagne
- 2 – Portugal
- 3 – Italie

Labo Sociétal



Cordées de la réussite – programmes de tutorat Échanges Phocéens et Handicap TuTorat Phocéens

Les activités hebdomadaires ont eu lieu tout au long de l'année, ainsi que de nombreuses sorties, également des stages créatifs et des excursions ou voyages, pour proposer un large accompagnement aux collégiens et lycéens et contribuer à leur projet de poursuite d'études supérieures. Un projet thématique, « projet PEP's » (projet Échanges Phocéens) a été mené et chacun des groupes a pu présenter sa réalisation lors de la Journée de clôture des dispositifs de tutorat en juin, en créant un jeu répondant à un enjeu sociétal. Six grandes thématiques se sont dégagées pour ces projets :

- Protégeons l'environnement.
- Stop aux injustices.
- Explorons la Ville de Marseille.
- En route pour les sciences et l'avenir.
- À la rencontre des cultures du monde.
- Prévenons les risques !

Des actions d'égalité des chances et de transformations responsables sur le territoire marseillais

Au cours de l'année 2024, le Labo sociétal a pu amplifier ses actions pérennes, touchant ainsi un nombre croissant de bénéficiaires, soit 1 768 sur le territoire marseillais, grâce à l'engagement bénévole de 146 étudiant.e.s centralien.ne.s, contribuant à la démarche de « Transformations responsables » de Centrale Méditerranée.

Pour mesurer l'impact des dispositifs de tutorat, et notamment les compétences développées par les bénéficiaires collégien.nes et lycéen.nes, mais aussi les étudiant.e.s tuteur.rice.s, l'équipe du Labo sociétal a mis en place et expérimenté une démarche d'évaluation, avec la création d'un Outil d'Évaluation Systémique du TuTorat (OuESTu).

Un nouveau collège a rejoint le dispositif Échanges Phocéens, amenant les étudiants tuteurs à intervenir désormais dans 10 collèges REP+ à Marseille et à accompagner les lycéens d'une dizaine d'établissements. L'intervention des étudiant.e.s tuteur.rices du dispositif HTTP au sein de la section ULIS du collège Rimbaud à Marseille a été pérennisée.

Ce sont 349 collégiens et lycéens qui ont été accompagnés en 2024, par 122 tuteur.rice.s étudiant.e.s centralien.ne.s, soit une mobilisation accrue sur ces actions, représentant plus de 18 400 heures de bénévolat.

Dégun sans stage

Le programme Dégun sans stage a été mis en œuvre avec la mobilisation renouvelée de notre réseau d'entreprises et structures partenaires, pour accueillir les élèves de 3^e de 16 collèges REP+ partenaires pour leur stage d'observation, ainsi que la participation au Forum métiers organisé sur le campus de Marseille pour accompagner collégien.ne.s et lycéen.ne.s dans la découverte des métiers et secteurs d'activités et plus de 43 heures d'atelier menés par l'équipe du Labo sociétal dans ces collèges.

950 élèves de 3^e ont bénéficié des différents volets d'accompagnement du projet, grâce à l'engagement de 115 structures partenaires.

Genre de sciences

Le programme Genre de sciences, qui a reçu la labélisation Cap Ingénieuses de la CDEFI, a été amplifié avec davantage d'ateliers de sensibilisation à l'impact des stéréotypes de genre dans les choix d'orientation menés dans des classes de 4^e, 3^e et 2^{de} par les 19 étudiant.e.s bénévoles formé.e.s et l'intervention également de doctorantes de laboratoires partenaires, autour de leur parcours de recherche et désormais aussi de professionnelles des sciences et techniques. Un évènement de clôture a eu lieu à Centrale Marseille autour de la rencontre inspirante avec des doctorantes et une chercheuse en mathématique.

459 élèves ont participé à ce projet, soit une augmentation de plus de 60% des bénéficiaires par rapport à 2023.

Tutorat Campus Connecté

Le partenariat avec le Campus Connecté de Bougainville, mis en œuvre par la Fondation Apprentis d'Auteuil, piloté par la Métropole d'Aix-Marseille, et dont Centrale Méditerranée est l'établissement supérieur de proximité, a pu se poursuivre et se consolider, à travers notamment l'accompagnement des étudiants – jeunes adultes des quartiers prioritaires de la Ville. Grâce à l'engagement de 5 étudiant.e.s centralien.ne.s bénévoles, 10 étudiant.e.s du Campus Connecté ont pu être accompagné.e.s dans leur méthodologie, projet d'orientation et ouverture culturelle.

1 768

bénéficiaires sur le territoire marseillais

24

collèges et lycées partenaires

19 000

heures de bénévolat pour les étudiants

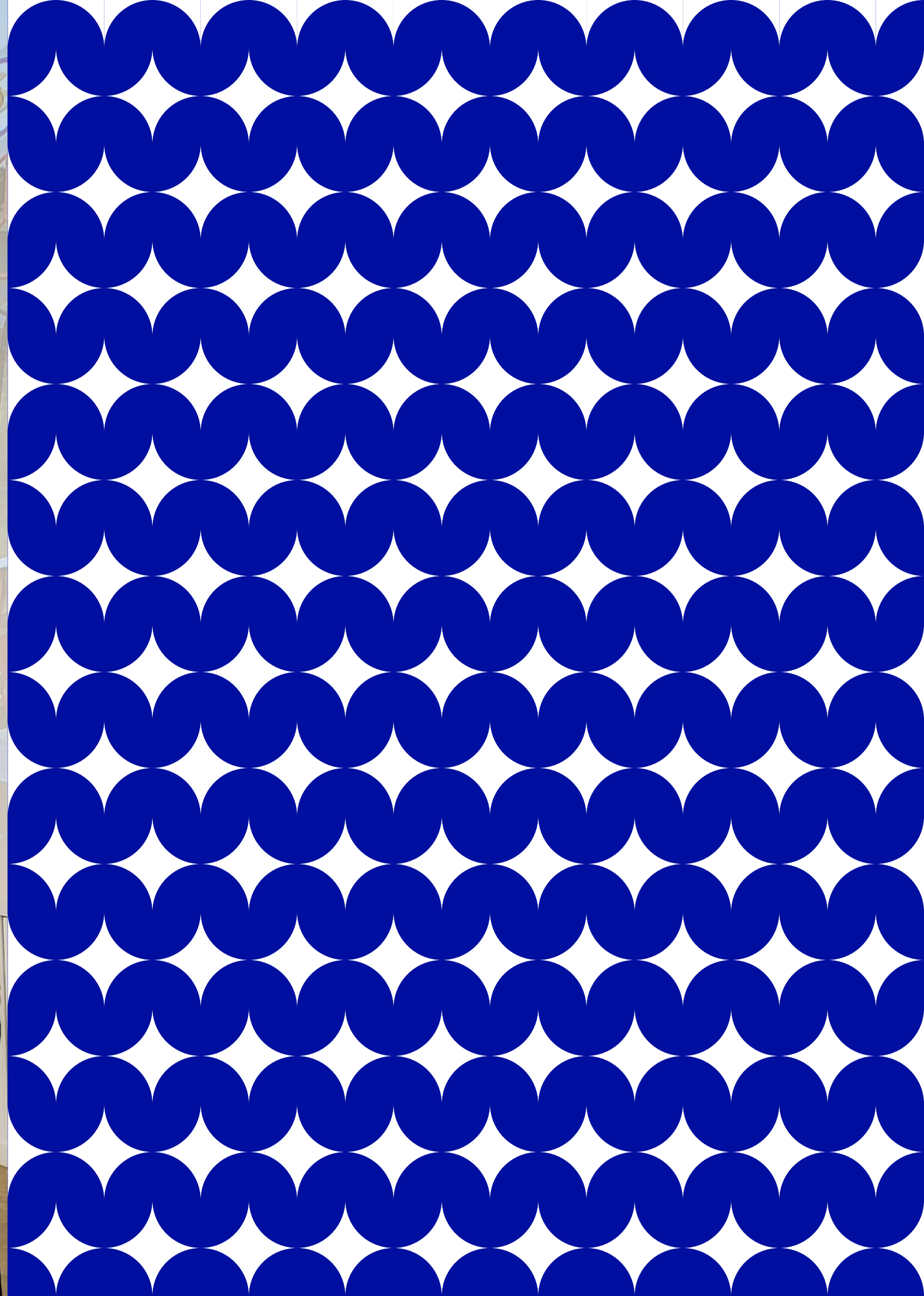
Centraliens mobilisés sur les actions du Labo sociétal

Un réseau de

250

partenaires pour mener ces actions sur le territoire





Grandir par le collectif



L'École s'emploie à développer le renforcement de plateformes formation/recherche/innovation sur Marseille et Nice. Dans ce cadre l'École s'est intégrée dans le projet CISAM+ (action « Excellence sous toutes ses formes »), financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), afin d'impulser l'innovation sur notre territoire via la mise en relations entre laboratoires de recherche et le monde socio-économique. L'École est aussi partenaire dans le consortium du projet QuanTEdu-France destiné à proposer des offres de formations et de services en physique quantique. Pour le campus de Nice, l'École a intégré le programme I-NOVMICRO #2 destiné à répondre aux besoins en compétences actuels et à venir en considérant les ambitions de réindustrialisation de France 2030. Ce programme a été déposé dans le volet électronique et permet notamment de soutenir le programme du Bachelor et du programme en Intelligence Artificielle (IA) du CentraleDigitalLab. Le rapprochement avec le monde de l'entreprise constitue un axe majeur de la stratégie de l'École pour le développement

du lien entre les élèves et le monde socio-économique. De nombreuses actions partenariales avec les entreprises telles que des conférences découvertes, des business lunch, des afterwork ou bien encore des visites d'entreprises ou de sites industriels ont été organisées en 2024. Depuis 2007 le Forum Centrale Marseille Entreprises (FOCEEN) est devenu le plus grand forum de recrutement ingénieur du quart sud-est. La 17^e édition du FOCEEN a eu lieu le 12 novembre 2024 au Palais des Congrès de Marseille et a accueilli plus de 2 300 visiteurs et 130 entreprises.

Au-delà de ses partenariats académiques et entreprises, l'École poursuit un développement qui repose sur ses communautés et son collectif. Qualité de vie au travail et animation managériale pour donner du sens et faciliter le quotidien du travail de tous sont un objectif prioritaire. Ces objectifs se retrouvent aussi au cœur de la démarche « Grandir par le collectif ».

Développement & relations entreprises



Développer l'attractivité

Une politique de développement 2023-2030

Le 10 mai 2023, le Conseil d'Administration a validé la politique de développement des relations partenariales. Cette politique s'appuie sur le plan stratégique 2023-2030 de l'établissement. Dans ce cadre la Direction du développement et relations entreprises s'attache à développer de nouveaux partenariats afin de mieux répondre aux attentes du monde socio-économique et à leur nécessaire besoin de transformations face aux mutations et aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Une stratégie valorisante en trois piliers

Centrale Méditerranée déploie une stratégie structurée autour de trois piliers complémentaires : attirer par la formation, innover par la science et grandir le collectif. L'école valorise une offre de formation complète, cohérente et différenciante en phase avec les attentes des étudiants et les besoins des entreprises. La marque Centrale, axe majeur d'attractivité renforce sa visibilité et sa capacité à attirer des profils diversifiés, en France et à l'international. En parallèle, la recherche portée par les laboratoires de l'école nourrit l'innovation pédagogique et renforce l'image d'excellence des formations portées par ses enseignants chercheurs et les intervenants avec une orientation forte vers les transitions écologiques, numériques et sociétales. Enfin, l'ancrage collectif, fondé sur l'engagement des équipes, la dynamique partenariale et l'appartenance au réseau Centrale et des grandes écoles en région sud, constitue un levier stratégique de développement.

La stratégie marketing

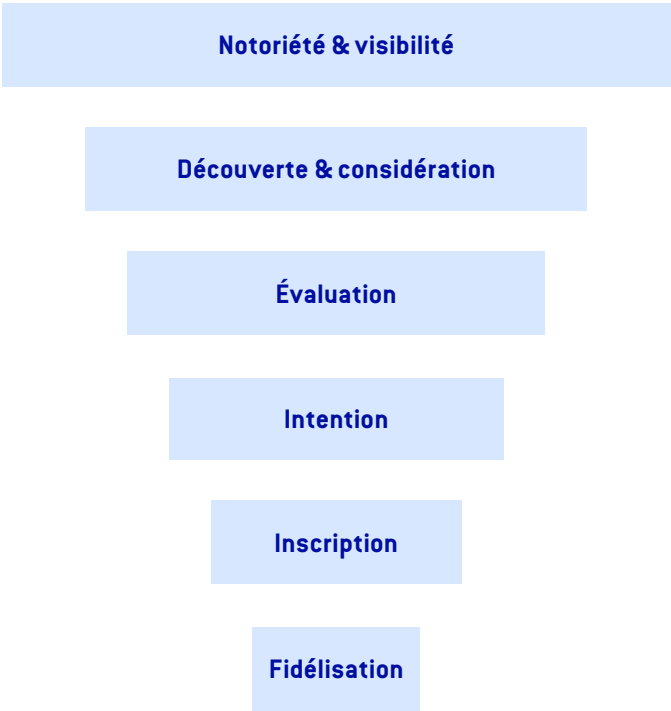
Développer la visibilité et la notoriété de Centrale Méditerranée et ses formations, pour optimiser le recrutement dans un environnement ultra-concurrentiel.

Un environnement diversifié de plus en plus concurrentiel

Le secteur de l'enseignement supérieur connaît une intensification notable de la concurrence tant à l'échelle nationale qu'internationale. L'offre de formation ne cesse de croître portée par une diversité d'acteurs privés et publics. Tous souhaitent répondre à une demande en constante évolution et se différencier sur des critères d'innovation pédagogique, de professionnalisation, d'ouverture internationale et d'expérience étudiante personnalisée. L'offre de formation en nombre de Bachelors proposés en école d'ingénieurs sur Parcoursup est, ainsi, passée de 29 en 2022 à une soixantaine en 2024.



Attirer & fidéliser de nouveaux publics



Un recrutement national et international

Le plan marketing 2024 construit une stratégie multicanale pour renforcer la visibilité et le recrutement en formation initiale (du post bac au bac+6) et formation professionnelle. En 2024, dans le cadre de sa stratégie marketing, Centrale Méditerranée déploie une approche visant à accroître sa notoriété, attirer de nouveaux étudiants et accompagner leur choix d'orientation dans chacune des formations proposées. Chaque formation fait l'objet d'un plan d'actions adapté à ses cibles tant en terme de supports que de contenus. Dans l'objectif d'optimiser les points de contacts, différents supports et canaux publicitaires numériques et physiques sont utilisés :

- Concernant le numérique, des campagnes digitales sur LinkedIn, Google, YouTube et Meta (Facebook et Instagram) sont mises en place afin de générer du trafic vers le site et ses accès aux inscriptions.
- Des vidéos ont été développées et diffusées sur les réseaux sociaux (YouTube, Instagram et TikTok en partenariat avec Thotis, une plateforme d'orientation) pour promouvoir le Bachelor et engager la cible des 16-20 ans.

- 11 événements digitaux (webinaires et lives d’information) ont été organisés pour présenter les spécificités et les atouts pour chacune des formations aux moments clés de recrutement, permettant d’interagir directement avec les étudiants. Le contenu et les modalités d’admissions sont présentés par l’équipe pédagogique, des témoignages vivants sont apportés par des ambassadeurs étudiants et/ou alumni.
- Des référencement sur des plateformes d’orientation intégrant des valeurs communes en terme de RSE et propres aux univers des différentes formations sont souscrits pour développer notoriété et visibilité auprès de cibles.

Ces campagnes digitales sont axées sur un recrutement français et/ou international en fonction des cursus et mises en place sur des temps forts de recrutement avec des contenus spécifiques adaptés aux prospects ciblés.

L’importance du territoire : l’école Centrale en région sud
Développement de la relation prospect/école, une présence terrain renforcée. L’école renforce sa présence sur les salons étudiants en 2024, participant au salon du réseau du Groupe des Écoles Centrale ainsi qu’aux forums étudiants du sud pour échanger avec les différents publics et les conseiller dans leur choix d’orientation.

L’organisation d’une journée portes ouvertes à Nice a permis au public de rencontrer étudiants, enseignants et personnels sur le campus. L’équipe a présenté l’école et ses formations et fait découvrir les infrastructures.

Concernant les media, plusieurs actions marketing coordonnées sont mises en place à des périodes clés :

- Une campagne radio ciblée région Côte d’Azur.
- Pour la première fois, une campagne d’affichage Decaux à Nice ciblée zones étudiantes.
- Des publications d’articles publiédactionnels en presse régionale (PQR) pour développer la notoriété du Bachelor sur le territoire auprès des parents et prescripteurs.

Ces actions permettent d’optimiser le recrutement en associant visibilité digitale indispensable, communication locale et rencontres/échanges directs avec les étudiants, lycéens, parents, prescripteurs, acteurs du territoire et de la formation en général.

Chiffres clefs marketing

La mise en place et l’impact des campagnes et des actions promotionnelles ont contribué à une augmentation significative, en 2024, de la visibilité des formations sur le site web, véritable vitrine de l’école :

Évolution des visites des pages web sur le site Centrale Méditerranée par rapport à 2023

- Ingénieur + 25%.
- Bachelor page site + 32% et landing page + 79%.
- MS IMÉO + 77%.
- CentraleDigitalLab + 31%.

Évolution du nombre de candidatures dans un secteur d’activité fortement concurrentiel :

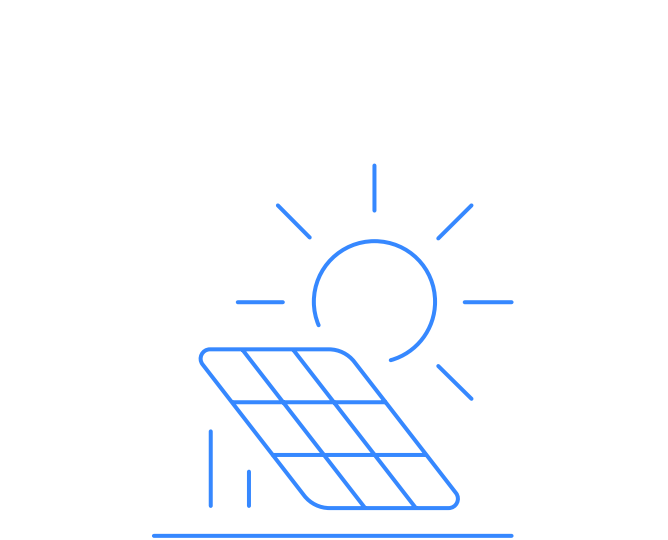
- + 47% de candidats Bachelor en 2024 sur Parcoursup par rapport à 2023

Développement du recrutement de profils internationaux

- MScT 18 nationalités par rapport à 9 en 2023

Recrutement MScT par parcours

	2022-2023	2023-2024	2024-2025
M1 environnement	11	23	28
M1 biomedical	22	18	32
M2 environnement	12	8	9
M2 biomedical	3	11	4
M2 ESC	97	64	109
Total	145	124	182



Ces actions permettent d’optimiser le recrutement en associant visibilité digitale indispensable, communication locale et rencontres/échanges directs avec les étudiants, lycéens, parents, prescripteurs, acteurs du territoire et de la formation en général.

Développer les relations entreprises

Le développement des relations entreprises est une des clés de voute de la politique de l’école pour accompagner la professionnalisation de nos étudiants d’une part et renforcer ses liens avec le monde économique et l’écosystème territorial d’autre part.

Un accompagnement des étudiants dans leur développement professionnel et personnel

Le service propose un accompagnement continu et personnalisé des étudiants tout au long de leur parcours. À travers des ateliers, des entretiens individuels et des outils innovants, les élèves sont guidés pour mieux se connaître, identifier leurs compétences, définir leurs objectifs et construire un profil professionnel cohérent, valorisant et aligné avec leurs ambitions.

Il met en œuvre une large palette d’activités favorisant l’ancrage professionnel des élèves :

Soutien à la recherche de stages et d’alternances : aide à la rédaction de CV et lettres de motivation, préparation aux entretiens, diffusion d’offres ciblées.

Pour cela, un ensemble d’actions ont été réalisées, destinées aux étudiants et/ou aux entreprises afin de répondre à leurs besoins respectifs de professionnalisation et de recrutement. Sur le campus de Marseille, un guichet numérique a été déployé. Il permet aux étudiants d’exprimer leurs demandes (relecture de CV, conseils sur les métiers, les carrières, les entreprises…) et d’être accompagné et suivi de façon personnalisée par un membre de l’équipe. Pour les étudiants du campus de Nice (Bachelor et CentraleDigitalLab), plusieurs formations à la rédaction de CV et lettre de motivation ont été réalisées en anglais et en français.

Organisation de forums entreprises, job datings, et journées thématiques métiers : des temps forts qui permettent aux étudiants de rencontrer des professionnels, de découvrir des secteurs d’activité, et de postuler à des stages ou contrats en alternance.

Afin d’accompagner les élèves dans la réflexion et la construction de leur projet professionnel, plusieurs actions ont été mises en place. Ces initiatives visent à leur offrir des outils, des expériences concrètes et des moments d’échange pour mieux discerner leurs aspirations, leurs compétences et les différentes opportunités qui s’offrent à eux. Grâce à ces actions qui s’appuient sur l’intervention de nos partenaires (FOCEEN, Business Lunch, Business Game, journée partenaires, visites de sites, rencontres PME, Décroche ton stage 1A…),

les élèves peuvent ainsi mieux se projeter dans leur avenir professionnel.

Par ailleurs, dès le mois de septembre, plusieurs actions spécifiques ont été déployées pour soutenir les élèves en recherche d’alternance en entreprise :

- Une « foire aux offres » a été organisée afin de permettre aux étudiants de mieux saisir les attentes des employeurs et les compétences recherchées.
- Des simulations d’entretiens ont été proposées, offrant aux élèves l’opportunité de se préparer dans des conditions « réelles ».
- Un Job Dating a également été mis en place pour le recrutement par nos entreprises partenaires de leurs alternants.

Suivi et valorisation des expériences professionnelles :

Avec l’appui de nos partenaires, retours d’expériences et accompagnement post-stage pour intégrer les apprentissages dans le parcours académique.

Ces temps d’échange permettent aux entreprises de repérer les talents et aux étudiants de mieux comprendre les attentes du monde professionnel.

Nouvelles modalités de partenariats

En lien avec la Fondation de Centrale Méditerranée, cette année a été marquée par la signature du partenariat avec la société Mantu pour le parrainage du parcours entrepreneurial de l’école.

Par ailleurs, la société Forvis Mazars a également parrainé l’option d’approfondissement DDEFI de 3^e année.

Grâce à ces actions, le service renforce les liens avec les entreprises, facilite la co-construction de projets pédagogiques et de recherche appliquée, et contribue à la dynamique des formations en alternance. Il joue également un rôle clé dans la diffusion de l’image de l’école auprès des recruteurs, en valorisant la qualité et la diversité des profils formés.

Taxe d’apprentissage

Les initiatives évoquées précédemment participent à la collecte de la part libre de la taxe d’apprentissage.

En 2024, cette collecte a atteint un montant exceptionnel de 482 000 €. Il est important de souligner que 75 % de cette somme provient de nos entreprises partenaires. Ce succès, en progression depuis plusieurs années, témoigne de la relation de proximité et de confiance que nous entretenons avec nos partenaires.

41

entreprises lors de la journée partenaires

16

visites de sites

34

PME lors des Rencontres PME
sur le campus de l'école des Mines de Gardanne

2

Questions Centrale : l'une sur l'hydrogène
l'autre sur le solaire et l'éolien en mer

134

entreprises lors du FOCEEN

Nouveauté 2024 : 1 corner des entrepreneurs

44 k€

Salaire brut moyen de sortie avec primes

70%

des étudiants ont trouvé un emploi
avant l'obtention de leur diplôme

32%

des étudiants choisissent un 1^{er} emploi dans la région sud

Alternance

142

élèves engagés
dans le programme alternant en entreprise

107

apprentis

35

Contrats pro

31 %

de l'effectif de la 3A
est en alternance en entreprise

En moyenne

15 %

des élèves ingénieurs
sont en alternance en entreprise

Fondation

Avec son objet d'intervention au profit du soutien des élèves et du développement de l'École, la Fondation a pour mission de contribuer à :

- l'innovation pédagogique en finançant le lancement ou l'accompagnement de programmes d'enseignement, de recherche et d'entrepreneuriat, dans la limite de l'intérêt général,
- l'égalité des chances et l'inclusion au sein des programmes de l'École à travers un dispositif de bourses et des projets engagés dans cet objectif,
- l'amélioration des conditions matérielles et pédagogiques offertes par l'École à ses étudiants sur ses campus, ainsi que le développement de nouvelles infrastructures et équipements ou leur rénovation, pour des campus durables et accessibles pour tous,
- tout projet à impact positif proposé par l'École, les étudiants et les diplômés de l'École entrant dans le cadre de l'intérêt général.

Gouvernance

- 2 réunions du Comité exécutif de la Fondation.

Temps forts

La Fondation Centrale Méditerranée, le bilan d'activité 2023 et le point d'étape 2024, présentés au Conseil d'Administration le 30 mai 2024.



Le développement
de fonds issus du mécénat
et des dons, via la
fondation, apparait comme
un objectif majeur dans
le développement de
l'école et de son campus.

La Fondation en actions

Un enjeu stratégique

- Développer les dons et mécénats en soutien des élèves et des projets de l'École.
- Construire des projets et développer l'innovation pédagogique, la recherche, l'entrepreneuriat.
- Accompagner les élèves et promouvoir l'égalité des chances et de l'inclusion.



Un levier de rayonnement

- Contribuer à renforcer la marque et la visibilité de l'École, en externe et auprès des Alumni.
- Valoriser des collaborations et l'ancrage sur le territoire.
- Développer un réseau d'acteurs sur le territoire.



Un outil fédérateur

- Favoriser la collaboration transverse au sein de l'École et de son réseau de diplômés.
- Améliorer l'expérience étudiante.
- Agir pour le collectif et la vie de campus.
- Favoriser la visibilité de l'École auprès d'une communauté élargie.



Son module de dons accessible toute l'année.



Je soutiens
& je fais un don

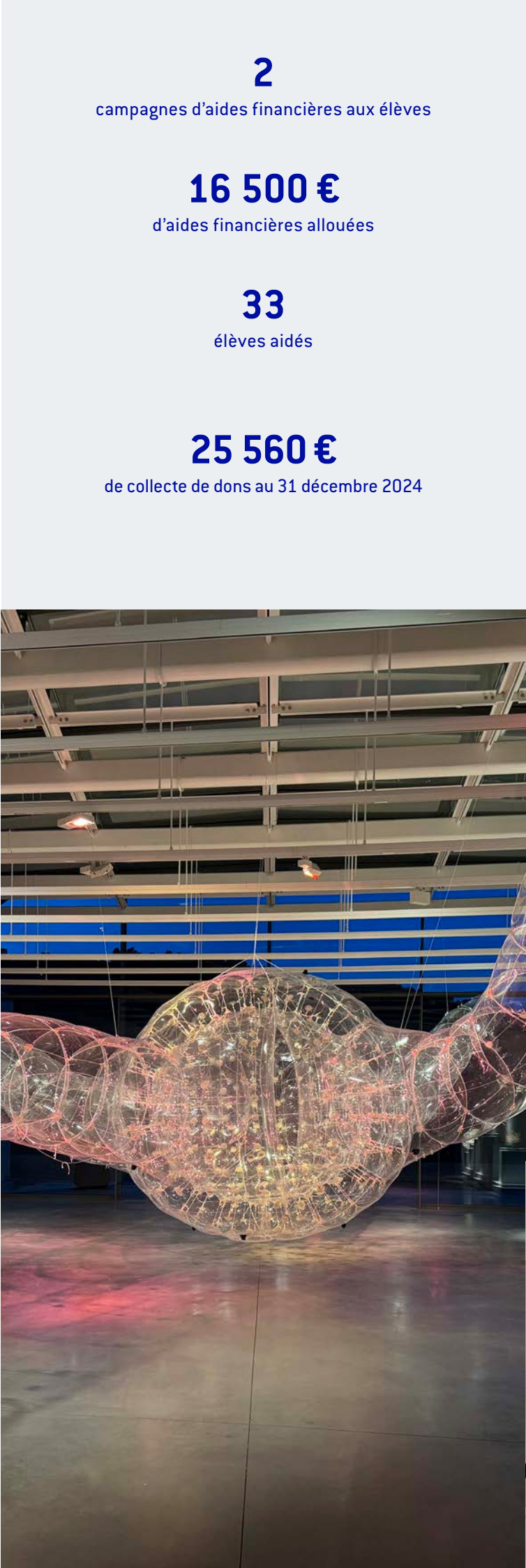


Améliorer l'expérience étudiante : le soutien des élèves, une priorité de la Fondation

Inès, Amélien, Esther, Eva, Adélaïde, Charlotte, Mattéo, Jennifer, Noé, Soline, Mathilde, Maeva... ont témoigné : « Cette aide m'a permis de financer mon installation, me concentrer sur ma réussite académique, alléger mon quotidien et aborder mon semestre à l'étranger sereinement ; elle a couvert mes frais de transport, mon loyer et m'a offert des conditions d'étude optimales ».

Exposition Entre science et art à Château La Coste valorisant le travail de nos élèves ingénieurs

Dans la programmation de Château La Coste, au mois de janvier dans le Pavillon Renzo Piano, a été organisée l'exposition de l'œuvre « Habitat spatial », conçue par 22 élèves ingénieurs de Centrale Méditerranée, encadrés par l'architecte Julie Muyldermans et le Dr. John Carter, astrophysicien au Laboratoire d'Astrophysique de Marseille (LAM) et fabriquée par Thomas Herzig, architecte autrichien spécialisé dans les structures gonflables. Cette œuvre a pu être réalisée, grâce au soutien de la Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur, via un fonds d'innovation, activé par Olivier Boiron, Professeur et Directeur des relations internationales. Pour valoriser ce projet, la Fondation a organisé un évènement privé le 30 janvier, tout à la fois un lancement et une belle occasion de jouer son rôle en soutien du rayonnement de l'école et de l'ensemble de sa communauté. Cette soirée de Centrale Méditerranée à Château La Coste a ainsi permis de réunir, donateurs et mécènes, diplômés, enseignants-chercheurs et partenaires. Ce fut une première de ce type et sans doute le début d'une collaboration entre deux marques fortes et lieux d'innovation de notre territoire. Et en parlant d'innovation, John Carter a captivé les invités en partageant le fruit des travaux d'exploration de Mars.



2
campagnes d'aides financières aux élèves

16 500 €
d'aides financières allouées

33
élèves aidés

25 560 €
de collecte de dons au 31 décembre 2024

Entrepreneuriat

Première convention de Jeune Entreprise Universitaire avec la start-up Mooring Solution créée par deux diplômés

Le jeudi 28 mars 2024, au Deck, a été officialisée la signature de la première Convention de Jeune Entreprise Universitaire entre Centrale Méditerranée et la start-up Mooring Solution. Ce temps de rencontre conviviale a permis de partager avec Louis Bridlance et Émile Raison, fondateurs, leur parcours scientifique et entrepreneurial et de concrétiser le soutien de l'école au développement de leur projet.

Mantu & l'alternance entrepreneuriat

Cette année, l'alternance entrepreneuriat à Centrale Méditerranée au Deck de l'école est soutenue par Amaris Consulting du Groupe Mantu. Ainsi, au rythme des semaines d'alternance, les 20 élèves ingénieurs entrepreneurs bénéficient de l'accompagnement de Guillaume Teppa, venu découvrir leurs 14 projets et proposer son suivi personnalisé. Un grand merci à notre mécène, pour son soutien motivant et à hauteur de 10 000 €, à cette nouvelle promotion d'alternants entrepreneuriat de Centrale Méditerranée !



Faits marquants

Aménagement du Campus Nice

Inauguration du Work café : un nouvel espace collaboratif
Le 3 décembre 2024, a été inauguré le Work café sur le campus de Nice. Ce nouvel espace moderne et convivial, créé grâce au mécénat de Steelcase, est conçu pour favoriser les échanges entre étudiants, enseignants et partenaires extérieurs. Équipé de zones de travail collaboratif, de salles de réunion modulables et d'espaces de détente, le Work café offre un environnement propice à l'innovation et à la créativité. Il reflète l'engagement de l'école à proposer des infrastructures adaptées aux nouvelles méthodes de travail et d'apprentissage.

- Le mobilier aménagé dans l'espace Work café représente un don en nature de : 19 254 €
- Ce soutien vient en complément du mécénat de compétences de Steelcase, pour l'animation des ateliers MC2 sur le campus de Marseille : 32 073 €

Recherche & Fondation : les RDV Science Med co-organisés avec la Fondation

Le soutien de la recherche étant un des domaines d'action de la Fondation, il s'agit de valoriser les sciences au sein de l'école et aussi d'ouvrir largement ces rendez-vous aux diplômés, aux donateurs et mécènes, aux entreprises partenaires et aux voisins de Marseille et Nice. Sept Rendez-vous Science Med ont été organisés (voir la liste dans la page Recherche).

Projet d'intérêt général : Camp des Milles

Centrale Méditerranée, 1^{re} école d'ingénieur partenaire : signature de la convention de partenariat territoire 2024, à l'occasion une visite du site mémorial organisée pour les managers de l'école.

Alumni

Durant l'année 2024, l'association Centrale Méditerranée Alumni avec son Président, Johann Declercq (2002), a continué sur sa lancée en rajeunissant encore son Conseil d'Administration avec l'arrivée de 2 nouveaux jeunes diplômés. L'ambition de l'association est de maintenir son haut niveau d'énergie qui anime son noyau et ainsi atteindre une plus grande diversité pour mieux coller aux attentes des nouvelles générations comme des plus anciennes.

Alumni engagés

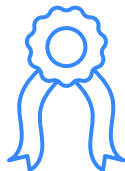
Centrale Méditerranée Alumni continue de poursuivre sa mission essentielle qui est de maintenir et proposer des opportunités de contact entre élèves et diplômés. Notre première richesse est cette solidarité intergénérationnelle que nous créons au travers de toutes ces rencontres et échanges qui nourrissent notre communauté. L'association est également très engagée dans la Confédération des Associations Centraliennes (CACCS) avec l'évolution de notre plateforme d'évènements communs avec près de 500 évènements proposés chaque année à notre communauté et très prochainement la mise en place d'un annuaire commun qui s'avère être un outil central pour l'animation de notre réseau. En 2024, nous avons également mis l'accent sur nos outils de communication avec le développement et l'animation de nos réseaux sociaux en mettant toujours plus en avant les réussites de nos diplômés et de nos élèves.

Actions déployées

- Une Assemblée Générale dans un lieu emblématique de Marseille : le 30^e étage de la Tour La Marseillaise avec, pour la 1^{re} fois, la remise de 4 Prix Centraliens de l'année 2024. La création de ces 4 nouveaux prix (Carrières, Entrepreneur, RSE et Jeune Pousse) a pour objectif de mettre en lumière la diversité des profils et de récompenser l'excellence, l'esprit d'innovation, l'envie d'entreprendre et de réussite de nos diplômés.
- Participation à l'accueil des élèves de la promotion 1A avec une présence lors de la chaîne de rentrée, l'organisation d'une présentation de l'association des alumni avec un pot d'accueil.
- 9^e édition du parrainage individuel des élèves entrants en première année. 151 parrains et marraines diplômés de l'École ont été mobilisés et suivront leurs 161 filleuls durant leur scolarité, voire au-delà. Lors du lancement, plus de 40 diplômés sont venus à l'École pour les rencontrer.
- Participation de plus d'une vingtaine de diplômés à la journée découverte sur les métiers de l'ingénieur, organisée par l'École et l'association des diplômés à destination des élèves 1A (opération CAP).



- Subventions d'évènements organisés par les associations étudiantes (Coupe de France de robotique, Challenge Spi Dauphine, Yearbook, InterCentrales 2024, etc.).
- Plus de 500 manifestations ont été organisées, la plupart au sein du Groupe des Écoles Centrale (webinaires, conférences, visites d'entreprises, afterworks, etc.) accessibles aux alumni et aux élèves.
- Près de 50 groupes régionaux, internationaux et professionnels fonctionnant pour la plupart au sein du Groupe des Écoles Centrale.
- Renouvellement de l'opération Prêt à taux zéro, sans caution et avec remboursement différé, réservée à tous les étudiants grâce à un partenariat avec le Crédit Agricole Alpes Provence.
- Organisation de la table ronde « Pourquoi un réseau professionnel ? » pour les élèves 1A dans le cadre des journées Pré-FOCEEN.
- Lors de la cérémonie de remise des diplômes : remise des prix aux 3 étudiants distingués par leur activité associative pendant leur scolarité et présentation des nouveaux délégués de promotion qui poursuivront l'animation de la promotion après l'École. Une formation spécifique leur est prodiguée par l'association.
- Mobilisation des diplômés pour proposer des stages et des alternances aux élèves.
- Développement d'une boutique de goodies en ligne : www.boutique-centralemedalumni.fr
- Réunions mensuelles avec la Team Alumni. Composée de 5 élèves adhérents et mobilisés qui a joué le rôle d'interface avec la communauté des élèves et les associations étudiantes. Elle assiste l'association des alumni dans l'organisation d'évènements à l'École (parrainage, conférence, accueil des 1A, etc.).
- Une cotisation à vie optionnelle avec un tarif préférentiel attractif pour les élèves.
- Un travail important de mise à jour et d'actualisation de notre annuaire en synchronisant les informations recueillies sur LinkedIn.
- Une révision complète de notre service emploi-carrière qui fera peau neuve en 2025.



Remerciements des personnels de Centrale Méditerranée

Nous avons un monde à transformer

Centrale
Méditerranée

ARADCO



Ressources humaines

Promouvoir une dynamique collective au service des ressources humaines

L'année 2024 a été marquée par une inflexion significative dans la manière dont les ressources humaines sont pensées et pilotées au sein de l'école. Sous l'impulsion du service RH, une dynamique de travail collaboratif s'est affirmée, mobilisant agents, encadrants et directions autour d'enjeux structurants pour l'attractivité, l'évolution et la reconnaissance des parcours professionnels. Trois groupes de travail emblématiques ont illustré cette volonté de co-construction, de transparence et de soutenabilité.

Le groupe de travail « charte de gestion des contractuels administratifs et techniques », désormais finalisé, a permis l'élaboration d'une grille salariale de recrutement et d'un schéma d'évolution salariale pour ces agents contractuels. L'objectif était d'attirer des compétences qualifiées, d'accélérer les recrutements et de fidéliser les parcours, tout en assurant l'équité avec les agents en poste et la soutenabilité budgétaire de la démarche. Un effort particulier a été porté à la lisibilité du cadre, sans rigidifier les possibilités d'adaptation, notamment pour les métiers en tension.

Le groupe de travail « cartographie IFSE », dont les travaux se poursuivront en 2025, s'est attaché à réinterroger la méthodologie de classement des fonctions selon les trois séries de critères réglementaires. Il s'agit de rétablir un lien clair entre les fonctions exercées et le niveau de rémunération indemnitaire, tout en favorisant la transparence, l'équité, la mobilité interne, l'attractivité durable et l'équilibre budgétaire.

197
personnels

99
enseignants et enseignants-chercheurs

98
IATS

49,5 ans
âge moyen des personnels

12
recrutements
pour l'enseignement et la recherche
grâce à une campagne d'emploi
ayant permis l'arrivée de

6
ATER
(contre 2 à 3
les années précédentes)

6
enseignants-chercheurs

2
femmes promues
dans le corps
des Professeurs
d'Université

Enfin, **le groupe de travail « plan de formation »** a mené une réflexion élargie sur l'accompagnement des personnels, en lien avec les évolutions des métiers, la transition écologique et la santé-sécurité au travail. Finalisé courant 2024, il a permis la mise en œuvre de formations cybersécurité, le lancement d'un parcours managérial et la structuration progressive de l'évaluation des besoins et de l'efficacité des formations. Ce travail a conforté le rôle du plan de formation comme levier stratégique, garantissant à chaque agent, quelle que soit sa fonction ou son statut, l'opportunité de développer ses compétences et d'évoluer dans un cadre motivant et structurant. Au-delà des livrables produits, ces groupes de travail illustrent une méthode de conduite du changement fondée sur la consultation élargie des parties prenantes, la recherche du consensus dans un cadre lisible et la cohérence avec les orientations stratégiques de l'école. Le service RH a su incarner une posture de facilitateur, fédérant les énergies autour de sujets parfois complexes, mais toujours ancrés dans la réalité des services et des agents. **Cette dynamique collaborative sera reconduite et amplifiée en 2025**, au service d'une politique RH moderne, équitable et durable.

2 temps forts pour la formation des personnels

Transition écologique pour un développement soutenable (TEDS)
Un socle commun de formation aux enjeux TEDS a été lancé au printemps 2024 à destination de l'ensemble des personnels de Centrale Méditerranée. Cette première phase s'est structurée autour de plusieurs formats complémentaires et d'actions ciblées, visant une sensibilisation large, transversale et progressive des agents. Dans le cadre du lancement de sa démarche, l'établissement a déployé les actions suivantes :
1) Trois conférences inspirantes ouvertes à tous les personnels :

- Une intervention de Mme Isabelle Régner, vice-présidente à l'égalité femmes-hommes et à la lutte contre les discriminations à Aix-Marseille Université, sur l'influence des stéréotypes de genre sur les biais cognitifs et les décisions de recrutement.
- Une conférence de M. Stéphane Labranche, sociologue du climat, membre du GIEC et enseignant à Sciences Po Grenoble, offrant un éclairage sociologique sur les enjeux climatiques.

- Une présentation de M. Nathanaël Wallenhorst, professeur à la faculté d'éducation de l'Université catholique de l'ouest, consacrée à la pensée de l'anthropocène.

2) Des ateliers Fresque du Climat, animés par des enseignants de l'école, favorisant l'appropriation collective des enjeux climatiques.

3) Deux visites pédagogiques au Camp des Milles, inscrites dans une démarche d'ouverture citoyenne et culturelle. Cette action illustre l'engagement de l'école pour une éducation à l'altérité et à la responsabilité civique. La convention bipartite signée en 2024 avec le site mémoriel fait de l'établissement la première école d'ingénieurs partenaire et mécène du Camp des Milles.

4) Une plateforme de formation en ligne, articulée autour de quatre modules de la Fondation UVED (Université Virtuelle Environnement & Développement durable), à destination des personnels IATS.

90 % des personnels administratifs et techniques (soit 86 agents) et 15 % des enseignants et enseignants-chercheurs (soit 14 agents) ont participé à au moins une action de formation ou de sensibilisation. Cela représente un total de 100 agents mobilisés. Ce bilan intermédiaire témoigne d'une appropriation forte de la démarche par les personnels administratifs, tandis que la participation des enseignants-chercheurs reste plus faible, principalement en raison de contraintes de disponibilité. Le dispositif mis en œuvre a permis de poser les bases d'un socle commun de connaissances sur les enjeux environnementaux et sociétaux.

Cybersécurité
2 actions de formation ont été déclinées par la DRH pour appuyer la politique de sécurité du système d'information de l'école :

- Gestion de crise d'origine Cyber.
- Cybersécurité, les bonnes pratiques.

60 agents au total (enseignants et IATS) ont suivi ces formations, soit 309 heures en 2 sessions.



Ressources financières

Qui sommes-nous ?

Dans le cadre de la mise en œuvre de la dualité des fonctions et par convention conclue avec la directrice de l'École, ordonnatrice principale, l'agent comptable exerce également les fonctions de chef des services financiers.

Les services financiers ont pour missions essentielles la préparation des actes budgétaires présentés en Conseil d'Administration et l'exécution budgétaire en recettes et en dépenses.

L'agence comptable est principalement en charge de tenir la comptabilité patrimoniale de l'École, de suivre la trésorerie de l'établissement, de mettre en paiement les dépenses et de mettre en œuvre les procédures de recouvrement des recettes.



L'exécution budgétaire et comptable 2024

Le compte financier de l'exercice 2024 a été arrêté par le Conseil d'Administration dans sa séance du 14 mars 2025 et les comptes de l'École ont été certifiés sans réserve par les commissaires aux comptes. Au 31 décembre 2024, il est constaté les montants suivants :

Au titre des recettes budgétaires :

- En encaissements : 23 644 417 €.

Au titre des dépenses :

- En autorisations d'engagements (AE) : 21 789 073 €.
- En crédits de paiement (CP= décaissements) : 21 960 760 €.
- Du solde budgétaire (encaissements – décaissements) : + 1 683 658 €

Les taux d'exécution budgétaires s'établissent à 101,72 % en recettes (l'École a constaté + 400 kvv€ de recettes supplémentaires par rapport aux prévisions) et en dépenses à 94,58 % en autorisations d'engagement (AE) et à 91,79 % en crédits de paiement (CP).

Une exécution budgétaire en recette au-delà des prévisions, couplée à une sous-consommation en dépenses, provoquée par des décalages dans l'exécution d'opérations importantes mais aussi par quelques surestimations des besoins, a eu pour effet de générer un résultat budgétaire de + 1 683 658 € très loin de la prévision fixée à – 679 680 €.

Par ricochet, les résultats de la comptabilité patrimoniale ont subi les mêmes effets puisque sont constatés un résultat bénéficiaire à hauteur de + 1 452 595€, une capacité d'autofinancement à 2 305 176€ et une variation positive du fonds de roulement de + 1 988 437€.

Le fonds de roulement et la trésorerie s'élèvent au 31 décembre respectivement à 6 284 838 € et à 10 288 403 €. Cependant, l'analyse de ces deux indicateurs au regard des réalisations restant attendues sur les opérations pluriannuelles et les opérations de trésorerie pour le compte de tiers a pour effet d'atténuer fortement l'ampleur de leur niveau.

L'année 2024 se termine
avec un niveau de recettes encaissées de

23 644 k€

Au regard des prévisions (23 244 k€),
le taux d'exécution s'élève à

101,72 %

Les prévisions ont été dépassées.
La subvention pour charge de service public (SCSP)
attribuée par notre ministère de tutelle s'est élevée à

16 298 k€

Elle représente

70 %

des ressources perçues.

En dépenses, les taux d'exécution budgétaire
sont supérieurs à 90 % et permettent de garantir la sincérité
des prévisions budgétaires :

94,58 %

avec

21 789 k€

en Autorisation d'Engagement
(Rappel : AE prévues : 23 097 k€)

91,79 %

et

21 961 k€

en Crédits de Paiements
(Rappel : CP prévus : 23 924 k€)



Un nouveau régime financier pour les EPSCP

Attendu depuis plusieurs années, le décret relatif au budget et au régime financier des établissements publics à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), catégorie juridique à laquelle appartient l'École, est paru le 2 décembre 2024 (décret 2024-1108).

Le nouveau régime financier offre plus de souplesse dans la gestion financière des établissements avec des critères de soutenabilité budgétaire renouvés (niveau final de trésorerie > à 30 jours de fonctionnement, niveau final de fonds de roulement > à 15 jours de fonctionnement, les charges de personnel doivent être < à 83% des produits encaissables) . Il étend le champ d'application du décret 2012-1246 relatif à la gestion budgétaire et comptable public (GBCP) tout en maintenant quelques spécificités propres aux EPSCP liées au principe d'autonomie.

Les dispositions du décret 2024-1108 se sont appliquées avec le compte financier 2024 puis s'appliqueront à partir du premier budget rectificatif qui sera présenté au titre de l'année 2025.

De nouvelles modalités de gestion des déplacements

Depuis le 2 avril 2024, les modalités de traitement des déplacements professionnels ont évolué.

Tout d'abord l'École s'est dotée d'une politique de déplacement approuvée par délibération prise par le conseil d'administration en décembre 2023 puis actualisée en décembre 2024. Elle a également fait approuver un régime dérogatoire de prise en charge.

Ensuite, l'établissement a conclu en 2024 un marché avec une agence de voyages afin de bénéficier des services de réservations de titres de transport mais aussi de prestations d'hébergement en passant, soit directement auprès de l'agence titulaire du marché, soit en utilisant une plateforme de réservation mise à disposition.



Dans ce contexte, il a été mis en place un guichet « voyages », point central pour l'organisation des déplacements professionnels et leur traitement administratif et financier. L'objectif est que, quel que soit l'utilisateur, personnel de l'École ou personne extérieure intervenant pour le compte de l'École, ce guichet organise son déplacement en effectuant les réservations des titres de transport et, le cas échéant, de son hébergement afin qu'il n'ait pas à avancer sur ses deniers des coûts souvent importants. Il effectue également le traitement administratif en établissant notamment l'ordre de mission. Au retour du déplacement, le guichet établit l'état liquidatif des frais au vu du « relevé de frais » et des pièces justificatives transmises. L'état liquidatif des frais est ensuite transmis à l'agence comptable pour paiement.

L'annonce de cette mise en place a été faite par un courriel du 28 mars 2024 accompagné de documentation afin que chacun puisse connaître le nouveau circuit de traitement selon que l'on soit un agent de l'École ou une personne extérieure à celle-ci.

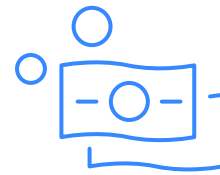
Autres activités

Aider au pilotage de son budget

Afin de permettre aux différents services de suivre plus précisément leur exécution budgétaire, le service financier transmet désormais à chacun d'entre eux une extraction mensuelle issue du système d'information GFC.

Gérer les aides à la mobilité « hors budget »

Plusieurs dispositifs d'aides à la mobilité internationale coexistent (AMI, Erasmus, partenariat Centrale Méditerranée/ Université Franco-Allemande). Afin d'en améliorer leurs délais de paiement, les dossiers instruits par le service des relations internationales puis transmis à l'agence comptable ne sont plus traités en opérations budgétaires mais directement en comptabilité générale dans le cadre des « opérations pour le compte de tiers » (OPCT). Ce mécanisme comptable encadré par la réglementation permet ainsi de procéder au paiement direct des aides.



Participer au contrôle interne budgétaire et comptable

Avec l'arrivée courant 2024 d'un nouveau contrôleur de gestion et référent CIBC, le déploiement du dispositif s'est accru. C'est dans ce contexte associé avec celui de la préparation de l'audit des comptes de l'École par nos commissaires aux comptes, qu'il a été mené des travaux particuliers de contrôles sur les subventions pluriannuelles octroyées sous conditions. Le traitement de ces subventions pluriannuelles conditionnées nécessite une attention particulière dont les modalités sont précisées par une instruction spécifique de la direction générale des finances publiques. Ces contrôles effectués en 2024, qui ont porté sur le compte d'avances perçues sur subventions (compte 44191) ainsi que sur les comptes de financements et de subventions de fonctionnement à recevoir (comptes 44871 et 44877), ont permis l'apurement de plusieurs opérations.

Ces contrôles spécifiques sont dorénavant inscrits au plan d'actions des contrôles internes.

Aider à comprendre les activités financières

Afin de vulgariser la matière, plusieurs rendez-vous de présentation de sujets financiers sont proposés à tous. Courant 2024, ont eu lieu des présentations sur le budget 2024 de l'École, le compte financier ainsi que sur la politique de déplacement et la mise en œuvre du guichet « voyages ». Ces Rendez-vous finances se poursuivront en 2025 avec l'ajout de nouveaux sujets tels que la TVA ou bien encore les dépenses publiques.

Marchés publics

L'année 2024 a été marquée par une dynamique soutenue dans la passation des marchés publics, avec un total de 11 marchés conclus dans le respect des principes fondamentaux de la commande publique : liberté d'accès à la commande, égalité de traitement des candidats et transparence des procédures. Ces marchés ont permis de répondre efficacement aux besoins des différents services de Centrale Méditerranée, tout en intégrant des préoccupations environnementales et d'innovation et en réalisant 32 500 € TTC d'économies :

- 3 marchés de prestations intellectuelles.
- 2 marchés de travaux comprenant plusieurs lots.
- 5 marchés de services.
- 1 marché de fournitures.

Transformations responsables et économie circulaire

Les politiques d'achats et de marchés publics constituent un levier stratégique majeur dans la mise en œuvre des transformations responsables, du développement durable et de la responsabilité sociétale au sein de l'école. Elles traduisent concrètement la volonté de l'établissement d'intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans la gestion de ses ressources et de ses infrastructures, en cohérence avec la raison d'être et le plan stratégique 2023-2030.

En 2024, plusieurs initiatives emblématiques ont illustré cette orientation. Le service des marchés publics a ainsi accompagné la Direction des systèmes d'information dans la mise en place d'un partenariat avec une société spécialisée dans la collecte, la valorisation et le recyclage des équipements informatiques en fin de vie. Au-delà d'une opération de gestion technique, cette démarche s'inscrit dans un objectif plus large de réduction de l'empreinte carbone, de sécurisation de la filière de recyclage et de sensibilisation des personnels aux enjeux du numérique responsable.

Parallèlement, le service du patrimoine, de la logistique et de la prévention a bénéficié d'un dispositif original d'économie circulaire pour équiper le campus de Nice. Un marché de mobilier de seconde main a été passé avec une entreprise de fournitures de bureau, permettant de réemployer des équipements issus des Jeux olympiques 2024. Cette acquisition, qualifiée d'« achat innovant », illustre l'ambition de l'école de promouvoir la sobriété matérielle et de démontrer, par l'exemple, que qualité et réemploi peuvent aller de pair. Elle participe aussi au rayonnement de l'établissement en s'inscrivant dans une démarche visible et symbolique d'économie circulaire.

L'année 2025 doit marquer une nouvelle étape avec l'intégration renforcée de clauses sociales dans les marchés publics. Le lancement d'un marché pour l'entretien des espaces verts en constitue une illustration : il sera réservé aux entreprises adaptées, établissements et services d'aide par le travail (ESAT) ou structures équivalentes employant des travailleurs en situation de handicap. Cette orientation traduit la volonté de l'école de dépasser la seule dimension environnementale et d'intégrer pleinement l'inclusion sociale et l'égalité des chances dans sa politique d'achats responsables.

Ces initiatives s'articulent avec d'autres volets de la stratégie de l'établissement (développement durable, qualité de vie au travail, ancrage territorial) et démontrent la capacité de l'école à utiliser ses fonctions supports comme leviers concrets de sa transformation. En plaçant les marchés publics au service de l'économie circulaire et de l'inclusion, Centrale Méditerranée affirme sa volonté d'être exemplaire dans la gestion de ses ressources et d'inscrire ses pratiques quotidiennes dans une perspective de responsabilité sociétale et de durabilité.

1 963 606,15 € TTC

Dépenses en marchés payés

11

marchés publics

32 500 € TTC

économies réalisées sur marchés publiés 2024

Patrimoine



Pour équiper & faire rayonner le campus

L'année 2024 est marquée par le développement du campus de Nice tout en poursuivant la transformation de celui de Marseille. Ces transformations concrètes et visibles font partie de la mise en œuvre du SPSI (Schéma Pluriannuel de Stratégie Immobilière) de l'école qui a été très largement validé par nos tutelles.

Pour le moyen terme, le lancement opérationnel du CPER 2023-2027 est effectif depuis fin 2024 par le lancement des études de programmations afin de définir avec précision les travaux à réaliser dans l'enveloppe de 11,7 M€.

Patrimoine et infrastructures : accompagner la croissance et l'ancrage territorial

En 2024, la politique immobilière de l'école a franchi plusieurs étapes significatives, illustrant une double ambition : améliorer la qualité des espaces existants et soutenir le développement territorial, notamment à Nice. Ces actions traduisent une gestion responsable et proactive du patrimoine, en cohérence avec les orientations nationales de rationalisation des surfaces de l'État et avec le plan stratégique 2023-2030.

Sur le campus de Marseille, un travail de rénovation progressive de la signalétique a été engagé afin de rendre les accès plus lisibles et de renforcer l'identité visuelle de l'école. Parallèlement, le déménagement du Céreq vers le bâtiment du plot 3, finalisé en janvier 2024, s'inscrit dans la logique de mutualisation et d'optimisation des surfaces, répondant aux impératifs de rationalisation des mètres carrés de l'État.

Le campus de Nice a connu une évolution décisive, avec une extension de 738 m² à 2 262 m² de surface utile brute grâce à un avenant conclu avec la Métropole Nice Côte d'Azur. Cette croissance traduit la volonté d'asseoir durablement la présence de l'école sur ce territoire stratégique. Dès la rentrée de septembre 2024, de nouvelles infrastructures ont été mises à disposition : quatre salles de cours, six salles de projet et un espace collaboratif de type Work café.

À l'horizon 2025, les aménagements prévus devraient porter la capacité du site à plus de onze salles de cours, quatre salles de travaux pratiques et une dizaine de salles de projet, renforçant ainsi son attractivité et son rayonnement.

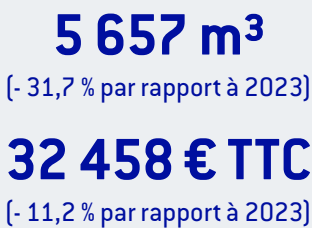
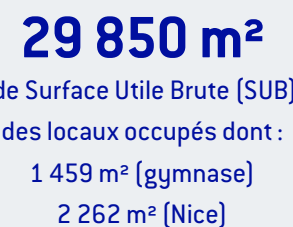
Afin d'accompagner l'évolution du campus de Marseille, de nouvelles salles de travaux dirigés de grande capacité (35 à 40 places) ont été ouvertes.

En parallèle, une réflexion est engagée pour adapter les salles informatiques afin de les rendre plus polyvalentes. L'expérimentation prévue en 2025 avec du mobilier innovant ouvrira la voie à une généralisation de nouveaux usages pédagogiques et collaboratifs.

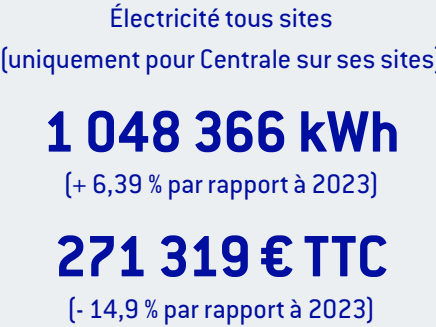
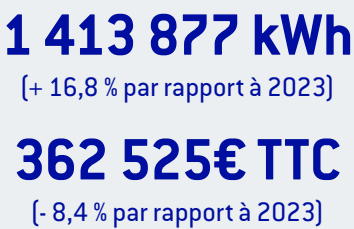
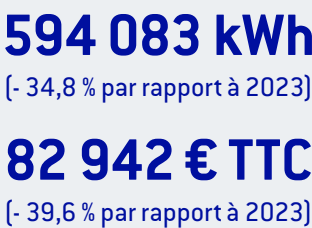
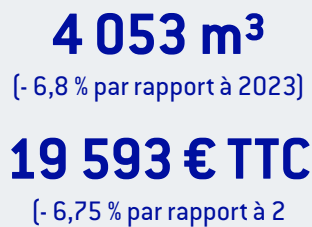
L'année 2024 a également marqué le lancement de travaux pour accueillir, sur le campus de Marseille, des activités de recherche du laboratoire M2P2. Ces aménagements, sur une surface de 40 m², seront opérationnels en 2025 et permettront de renforcer la proximité entre recherche et formation au sein du campus.

Enfin, la réinternalisation de l'accueil par un agent de la logistique a permis d'améliorer la réactivité aux besoins des usagers et de renforcer la synergie avec les équipes de la logistique. Ce choix organisationnel traduit la volonté de l'école d'ancrer ses services supports dans une logique de proximité et de qualité de service.

Ces évolutions immobilières et organisationnelles témoignent d'une stratégie patrimoniale tournée vers l'avenir : accompagner le développement de l'école, renforcer son ancrage territorial, moderniser les espaces et améliorer la qualité d'accueil et d'usage pour l'ensemble de la communauté centralienne.



Eau tous sites (uniquement pour Centrale sur Marseille)





Projet MC2 : un chantier complexe mais porteur d'avenir

Lancé en 2022, le projet MC2 – Marseille Creativity Center – représente un investissement majeur pour l'avenir du campus de Marseille et la modernisation des infrastructures de l'école. Conçu comme un espace central de vie, de travail et d'innovation, il doit constituer à terme le cœur névralgique du site, favorisant les synergies entre formation, recherche, innovation et vie étudiante. Mais il a aussi vocation à être une vitrine ouverte sur la cité et sur le monde industriel, en accueillant des événements, des rencontres et des coopérations renforcées avec les entreprises, les collectivités et les partenaires académiques.

Comme de nombreux projets immobiliers d'envergure, MC2 a été confronté à plusieurs aléas depuis son démarrage. La sous-évaluation initiale des coûts par le maître d'œuvre, conjuguée aux poussées inflationnistes qui ont affecté les prix des matières premières et leur approvisionnement, a entraîné un décalage du calendrier. À cela s'est ajouté l'abandon du chantier par l'entreprise de gros œuvre, placée en redressement judiciaire, ce qui a provoqué un arrêt temporaire du projet principal et des opérations connexes, notamment la rénovation des amphithéâtres A et B.

Face à ces difficultés, l'année 2024 a été marquée par une phase de réévaluation et d'adaptation. Les études relatives à l'auditorium ont été reprises, avec un double objectif : simplifier techniquement les travaux et identifier des pistes d'économies, tout en maintenant un haut niveau d'exigence sur la qualité attendue. Cette période a également été l'occasion d'ajuster le projet afin qu'il réponde davantage aux besoins actuels de l'école. Ainsi, la jauge de l'amphithéâtre a été portée à 420 places, renforçant son potentiel d'accueil d'événements scientifiques, institutionnels et partenariaux. Au-delà des aspects techniques, le projet a continué de progresser dans sa dimension de design et d'aménagement intérieur. Grâce au soutien de la Fondation et au mécénat de l'entreprise Steelcase, une démarche collaborative de co-construction a été lancée. Elle associe enseignants, personnels administratifs, étudiants et partenaires autour

d'une réflexion sur les usages futurs des espaces collectifs. Cette approche de co-design vise à imaginer un lieu à la fois fonctionnel, convivial et inspirant, adapté à la diversité des pratiques pédagogiques, collaboratives, associatives et professionnelles.

Le projet MC2 illustre ainsi la capacité de l'établissement à transformer les contraintes en opportunités et à inscrire son développement immobilier dans une vision plus large : celle d'un campus modernisé et ouvert, tourné vers l'innovation, la créativité et le partenariat. En renforçant l'attractivité de l'école et son ancrage territorial, MC2 contribuera à rapprocher encore davantage l'enseignement supérieur, la recherche, les entreprises et la société civile. Les résultats de la démarche de co-design seront intégrés dès la reprise effective du chantier, prévue avec l'attribution d'un nouveau titulaire du lot de gros œuvre.

Chaufferie : un pas décisif vers la décarbonation

La rénovation de la chaufferie, opération emblématique engagée dès le début de l'année 2024, marque une étape déterminante dans la stratégie de transition énergétique de l'école. Le site est désormais chauffé principalement par deux pompes à chaleur de grande capacité, réduisant significativement la dépendance au gaz. Cette transformation se traduit déjà par une baisse notable de la consommation de gaz naturel, tandis que la consommation électrique demeure quasiment stable, confirmant la pertinence du choix technologique.

Au-delà de l'amélioration immédiate des performances énergétiques, cette opération illustre l'engagement de l'école à répondre aux objectifs fixés par le décret tertiaire, qui impose aux établissements publics une réduction progressive de leur consommation énergétique. Elle s'inscrit également dans une dynamique nationale, avec l'adhésion à l'outil interministériel de suivi des fluides DEEPKI, garantissant un pilotage rigoureux et transparent des consommations. Ce projet contribue ainsi à renforcer la crédibilité de l'établissement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Il s'agit non seulement d'une optimisation technique, mais aussi d'un signal fort : l'école se positionne comme un acteur exemplaire de la décarbonation dans l'enseignement supérieur et la recherche, en anticipant les contraintes réglementaires et en montrant sa capacité à transformer son patrimoine immobilier au service de la soutenabilité environnementale.



Centre de documentation

Se cultiver, s'ouvrir

Avec l'intégration de deux nouvelles plateformes numériques dédiées aux cultures scientifiques et générales, Arte Campus et la Médiathèque Numérique, la politique documentaire du centre de documentation poursuit son soutien aux missions de l'école. Cet accompagnement est renforcé par une mise à jour constante de l'offre documentaire en partenariat avec les différents acteurs de l'école.

À la fin de l'année, une réflexion sur l'aménagement des espaces du centre de documentation a été initiée afin d'optimiser l'accueil et l'utilisation par les étudiants. À la suite de cette démarche, deux nouveaux rayonnages ont été intégrés en décembre. Un projet de réaménagement sur les deux sites constituant le service, à savoir le centre de documentation et le kiosque, est prévu pour l'année 2025.

Une action culturelle

En décembre, une cinquantaine d'étudiants, d'enseignants et de membres du personnel ont pu assister à un concert de musique classique, mené par Anne-Marie et Charlotte au violoncelle ainsi que Manon au violon, toutes trois étudiantes de l'école.

Des chiffres en hausse

La fréquentation globale du centre de documentation revient à son niveau d'avant pandémie, notamment depuis la rentrée universitaire. Cette reprise s'explique par un élargissement

des horaires d'ouverture et par une communication plus affirmée au sein de l'école. Cette nouvelle fréquentation a permis un regain dans les prêts de documents.

15 180
entrées

199
jours d'ouverture

6 709
ouvrages

804
prêts de livres

7 170
consultations de la presse en ligne
incluant Techniques de l'ingénieur et Europresse

820
visionnages de vidéos incluant Arte Campus
et la Médiathèque Numérique

Numérique



Innover et sécuriser : une DSI au service de la transformation numérique

En 2024, la Direction des systèmes d'information a poursuivi sa trajectoire d'innovation et de modernisation, avec une attention particulière portée à la cybersécurité et à l'adaptation des infrastructures numériques aux besoins croissants de la communauté centralienne. Cette action s'inscrit dans la volonté de l'école de maintenir ses environnements technologiques à l'état de l'art, tout en soutenant les transformations pédagogiques et organisationnelles.

Cybersécurité et résilience institutionnelle

La sensibilisation des utilisateurs et la structuration de la gestion de crise cyber au plus haut niveau sont des enjeux cruciaux. Aussi, le Responsable Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI) de l'établissement, assisté de la DSI, a reconduit une campagne de sensibilisation et de formation aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité, mise en application au travers d'une campagne de phishing. Par ailleurs, l'ensemble de la direction de l'établissement a été confrontée à un exercice organisé de gestion de crise cyber qui permettra à l'établissement de s'engager dans une démarche d'anticipation et d'amélioration continue pour renforcer notre résilience.

Modernisation des infrastructures critiques

La DSI a également traité une dette technologique importante : la migration du domaine d'authentification des postes de travail, jusque-là fondé sur une technologie obsolète. Grâce à l'arrivée d'un ingénieur spécialisé, une solution moderne et sécurisée a été déployée, rendant les usages plus fiables tout en restant quasiment transparente pour les utilisateurs. Cette opération illustre la capacité de la DSI à conduire des chantiers lourds et invisibles mais essentiels à la sécurité et à la continuité du service.

Travail collaboratif et à distance

Téléphoner à partir de son poste de travail (Allo)

Afin de faciliter le travail à distance et de garantir la continuité des appels téléphoniques en nomadisme, la DSI a déployé une infrastructure (soft phone) permettant à chacun d'utiliser un simple navigateur pour recevoir et émettre des appels avec son numéro de téléphone habituel.

Bien utiliser les outils collaboratifs

La DSI a organisé plusieurs sessions de formation aux outils collaboratifs déployés (Mybox) à destination des différentes populations d'usagers afin que chacun dispose des compétences nécessaires au mode de travail hybride, asynchrone et collaboratif.



Taux de disponibilité des services clefs

[Source Nagios]

99.915 %

Accès internet

99.795 %

Serveur web

99.876 %

Mail

99.871 %

Suite Cocktail

99.836 %

Mybox

Soit une disponibilité moyenne de 99.858 %

1 204

tickets

25 000

attaques détectées de niveau critique sur les services ouverts sur internet

Maintien et sécurisation des infrastructures systèmes

Afin de garantir un niveau de sécurité optimal et une qualité de service en constante amélioration, l'ensemble des 360 serveurs (physiques et virtuels) ont été mis à jour (parfois plusieurs fois) et/ou partiellement remplacés ou déplacés. À noter : Pour chaque serveur, chaque applicatif est systématiquement soumis à une phase préalable de tests avant la mise en production.



Cette charge d'exploitation très lourde est réalisée en continu par l'équipe « Infrastructures Systèmes et Réseaux » qui s'efforce d'industrialiser ces process au maximum et d'opérer autant que possible sans impact visible pour les utilisateurs finaux.

Rénovation et équipement des espaces pédagogiques

En 2024, la Direction des systèmes d'information, en collaboration avec le service du patrimoine, de la logistique et de la prévention, a poursuivi un programme ambitieux de modernisation des espaces pédagogiques sur les campus de Marseille et de Nice. Ces aménagements traduisent la volonté de l'école d'adapter en permanence ses infrastructures aux besoins croissants de ses effectifs et aux évolutions de la maquette pédagogique.

À Marseille, une salle informatique a été entièrement rénovée et rendue modulable grâce à l'installation de bureaux escamotables permettant de dissimuler le matériel informatique. Ce dispositif offre une double configuration : salle de travaux pratiques ou salle de cours magistral. Il répond ainsi à la fois aux contraintes liées à l'augmentation des promotions et à la diversification des méthodes pédagogiques, tout en améliorant la qualité de l'expérience étudiante.

Toujours sur le site de Marseille, l'amphithéâtre A a été équipé d'un dispositif automatique de captation et de diffusion vidéo. Ce nouvel outil permettra de tester des solutions hybrides d'enseignement et d'événementiel, conciliant présentiel et distanciel. Son usage sera évalué avant d'envisager un déploiement sur d'autres amphithéâtres, dans une logique de généralisation progressive des bonnes pratiques numériques. À Marseille comme à Nice, la rénovation et l'équipement progressifs des salles de cours se sont poursuivis selon le modèle initié en 2022 et 2023, qui avait déjà suscité une forte satisfaction des usagers. En 2024, quinze salles supplémentaires ont ainsi été modernisées, contribuant à harmoniser le confort, la connectivité et la qualité des espaces pédagogiques sur l'ensemble des campus.

Ces évolutions reflètent une ambition claire : moderniser et harmoniser les infrastructures de l'école afin de répondre aux besoins pédagogiques et numériques, et d'offrir à la communauté centralienne des conditions d'étude et de travail de haut niveau, quel que soit le campus.

Communication

Soutenir et accompagner la construction de Centrale Méditerranée

Le projet Centrale Méditerranée est au cœur du plan stratégique du service communication, il se décline aussi bien dans la communication externe que dans la communication interne et au sein de tous les projets de l'école.

Le plan de communication interne et externe s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'école et des différents services.

Communication externe

La stratégie

- Accompagnement et poursuite de la communication autour du plan stratégique de l'école.
- Accompagnement des Transformations Responsables (TEDS) au sein de notre établissement.
- Accompagnement des services dans leurs projets de communication (conseils, événements, supports print et communication digitale).
- Poursuite de la déclinaison de notre charte graphique sur l'ensemble de nos supports de communication.

Une nouvelle signalétique

- Le changement de signalétique de Centrale Marseille en Centrale Méditerranée s'est poursuivi et notamment avec un changement majeur, l'installation de notre enseigne à l'entrée de nos bâtiments sur notre campus à Marseille.
- Réalisation et déclinaison d'une nouvelle signalétique sur notre campus de Nice.

Un nouveau support de communication

Création et réalisation collectivement du nouveau film de présentation de l'école en français et en anglais dans deux versions (courte et longue). Ce film a la vocation de présenter Centrale Méditerranée sous toutes ses facettes : de la formation à la recherche en passant par la vie associative et l'ouverture à l'international. Il représente ce qu'est l'école aujourd'hui dans toute sa dimension. Promotion et diffusion du film en 2025.

Communication interne

Les newsletters

- Lancement d'un nouveau support de communication, la newsletter interne « La lettre engagée de Centrale Méditerranée » dédiée aux enjeux de Transition Écologique pour un Développement Durable (TEDS). L'objectif étant de raconter, de partager, d'échanger sur l'engagement des communautés de l'École autour des thématiques suivantes : formation & recherches, campus et altérité. Réalisation et publication de 2 numéros.
- Poursuite de la newsletter interne Compas – réalisation et publication de 4 numéros.

De nouveaux supports de communication :

- La création d'emails spécifiques et chartés via l'outil Mailtrain sur l'arrivée des nouveaux arrivants ou les changements de poste, des événements ou sur des thématiques précises.
- Création d'un trombinoscope pour faciliter la reconnaissance des membres du personnel et des enseignants-chercheurs.
- Réalisation et création d'une infographie bilan des réussites 2023-2024 afin de valoriser les succès des différents services.
- Processus en cours – lancement d'un intranet dans le but d'optimiser la communication, la collaboration et la recherche d'information.



Réseaux sociaux

3 911

abonnés sur Instagram (+ 551 en 2024)

5 830

abonnés sur Facebook (+ 62 en 2024)

24 516

abonnés sur LinkedIn (+ 5 673 en 2024)

Site internet

- + de 30 articles publiés sur le site internet en lien avec nos thématiques : Innovation & recherche, TEDS, Programme pédagogique (Ingénieur & Bachelor), Recrutements élèves de toutes les formations, Entrepreneuriats, Partenaires et Relations internationales.
- 318 190 visiteurs uniques en 2024 sur le site internet.
- Finalisation de la traduction du site en anglais.

Intranet

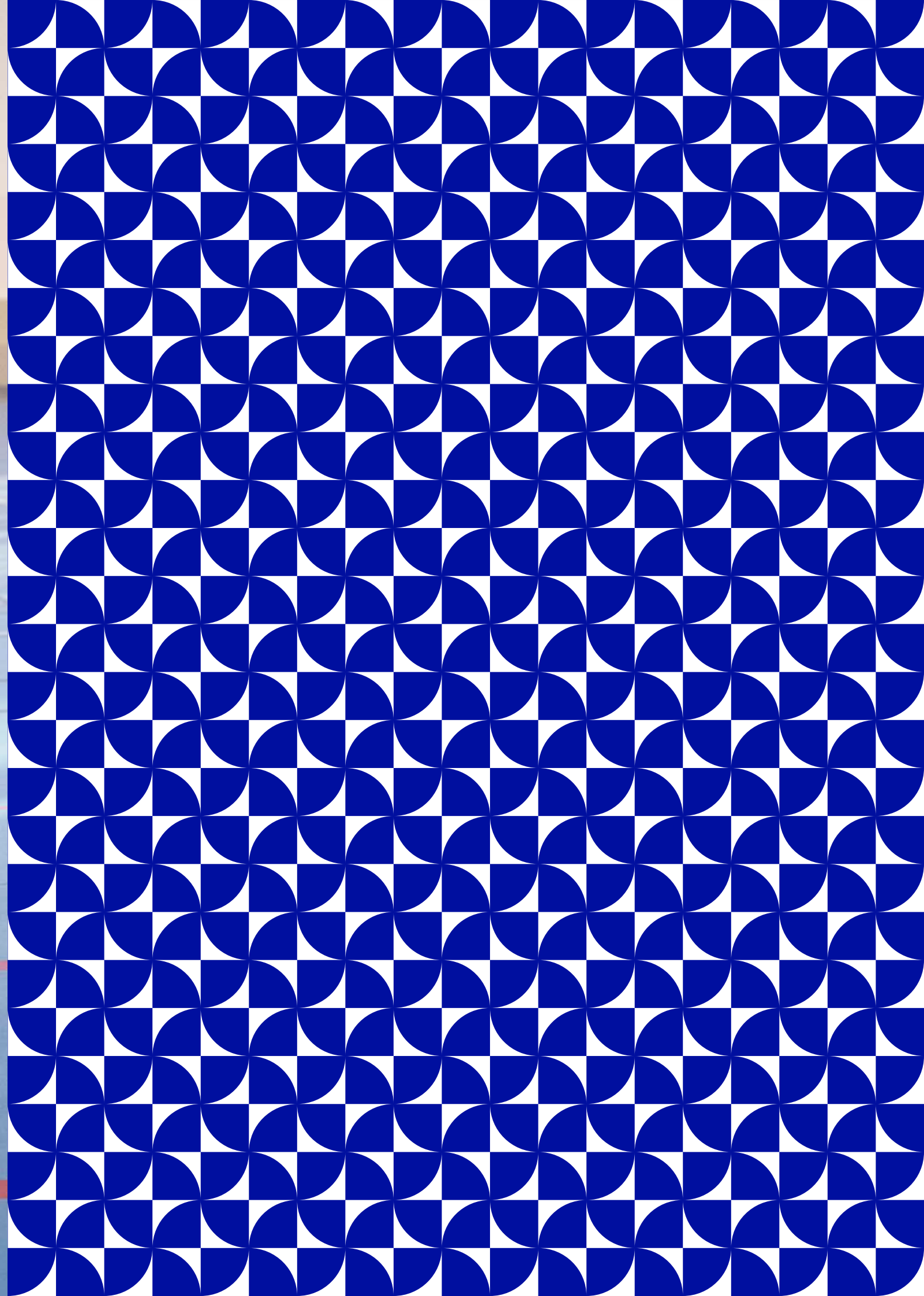
Concevoir ensemble un outil à votre image

- Création et lancement d'ateliers collaboratifs avec tous les services, les enseignants-chercheurs et les élèves pour définir précisément les besoins de chacun de février à mai 2024.
- 24 heures d'ateliers menées avec les services, les enseignants et les élèves.
- + de 120 suggestions de fonctionnalités exprimées.

Remise des diplômes

Les personnes présentes (diplômés, accompagnants, membres de la communauté centralienne) ont attribué une note de 4,31 / 5 à la cérémonie. Soulignant la fierté de découvrir le parcours de leur enfant, les talents de nos élèves (intermèdes musicaux, show Pompims) ainsi que le prestige du lieu. Nous avons également projeté le nouveau film de présentation de l'école en avant-première afin de recueillir les avis des personnes présentes. Le public lui a attribué une note de 4,55 / 5 en commentant particulièrement la qualité et le dynamisme de la vidéo.





Campus Marseille

Technopôle Château-Gombert
38 rue Frédéric Joliot-Curie
13013 Marseille • 04 91 05 45 45

Campus Nice

Bâtiment Premium Méridia
61/63, avenue Simone Veil
06200 Nice • 04 91 05 46 47