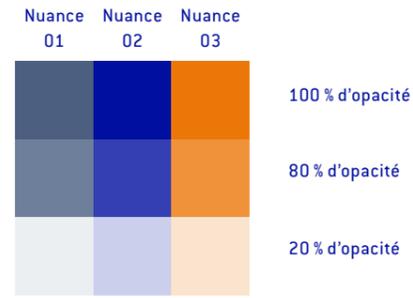


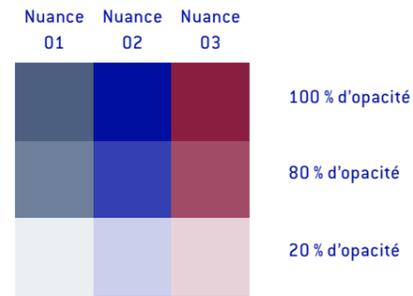
Les nuanciers de marque

Pour toutes publications en relation ou émises par l'une de nos marques filles, nous avons à disposition un nuancier qui lui est dédié et qu'il faudra utiliser en priorité. Pour toutes les autres publications, le nuancier Centrale Méditerranée est à choisir par défaut. Ces différents nuanciers sont construits à partir de 3 nuances de couleurs. Chacune de ces nuances se décline avec une opacité à 100%, à 80% et à 20%, nous obtenons ainsi des nuanciers de marque constitués de 9 couleurs. Six couleurs sont communes à l'ensemble des nuanciers de marques, il s'agit des nuances de bleu et de gris issues de notre logotype.

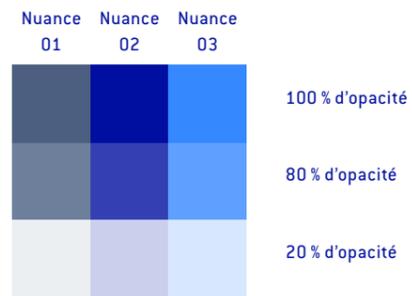
Nuancier Centrale Méditerranée Alumni :



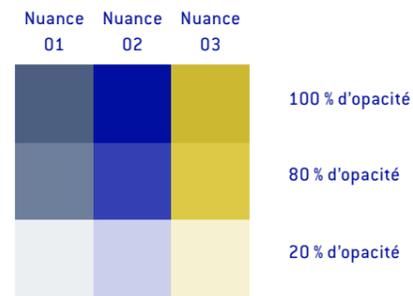
Nuancier Centrale Méditerranée ExEd :



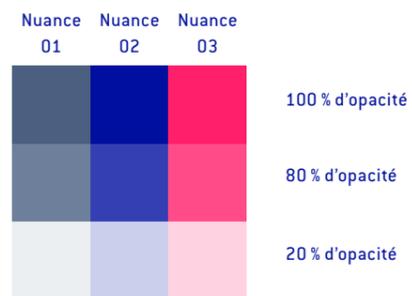
Nuancier Centrale Méditerranée :



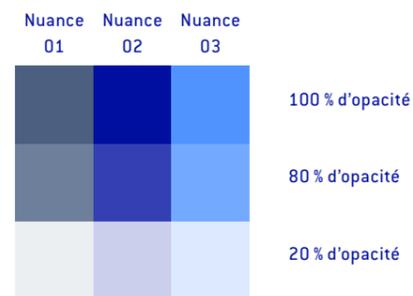
Nuancier Centrale Méditerranée Deck :



Nuancier Centrale Méditerranée Labo Sociétal :



Nuancier Centrale Méditerranée Fondation :

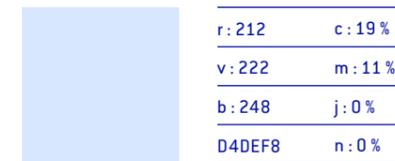
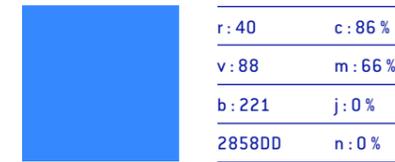


Codes couleurs

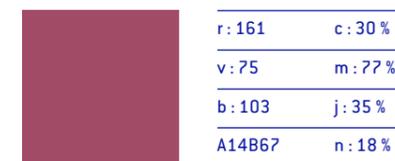
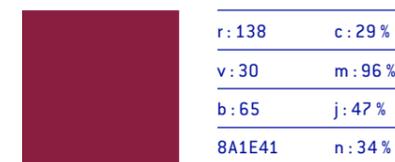
	r: 76 v: 95 b: 128 4C5F80	c: 76 % m: 58 % j: 30 % n: 14 %		r: 0 v: 15 b: 159 00109F	c: 100 % m: 90 % j: 11 % n: 2 %
	r: 109 v: 127 b: 155 6D7F9B	c: 62 % m: 44 % j: 25 % n: 8 %		r: 51 v: 63 b: 178 333FB2	c: 90 % m: 78 % j: 0 % n: 0 %
	r: 236 v: 239 b: 242 ECEFF2	c: 9 % m: 5 % j: 5 % n: 0 %		r: 204 v: 207 b: 236 CCCFFC	c: 23 % m: 18 % j: 0 % n: 0 %

Deux nuances sont commune à l'ensemble des marques

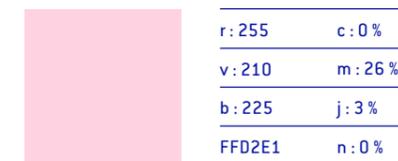
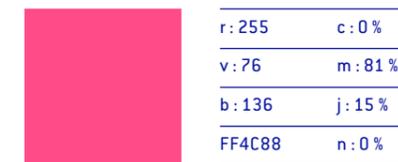
C. Méditerranée



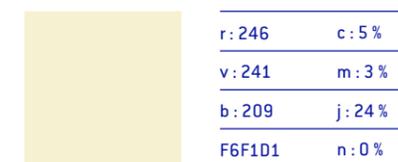
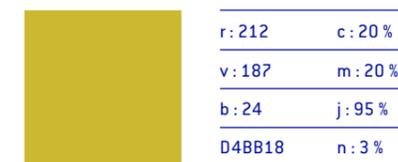
ExEd



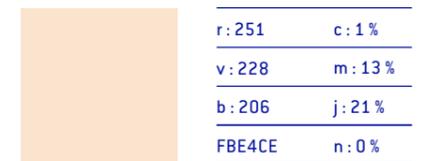
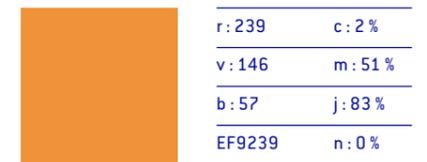
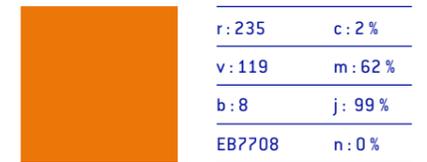
Labo Sociétal



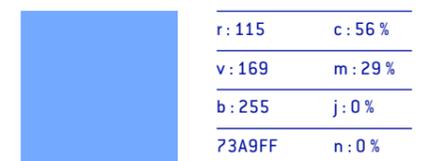
Deck



Alumni

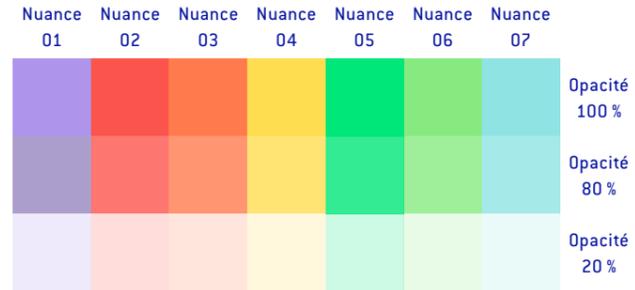


Fondation



Le nuancier complémentaire

Un nuancier complémentaire aux nuanciers de marque et nuancier de formation est à disposition. Il est utilisable au besoin, notamment si la bonne réception des informations à transmettre semble nécessiter une plus grande palette de nuance que celle issue dans les nuanciers principaux.



Codes couleurs

	r: 251 v: 84 b: 76 FB544C	c: 0 % m: 78 % j: 64 % n: 0 %
	r: 252 v: 118 b: 112 FC7670	c: 0 % m: 66 % j: 47 % n: 0 %
	r: 254 v: 221 b: 219 FED0DB	c: 0 % m: 19 % j: 11 % n: 0 %

	r: 255 v: 123 b: 77 FF7B4D	c: 0 % m: 64 % j: 68 % n: 0 %
	r: 255 v: 149 b: 113 FF9571	c: 0 % m: 53 % j: 53 % n: 0 %
	r: 255 v: 229 b: 219 FFE5DB	c: 0 % m: 14 % j: 13 % n: 0 %

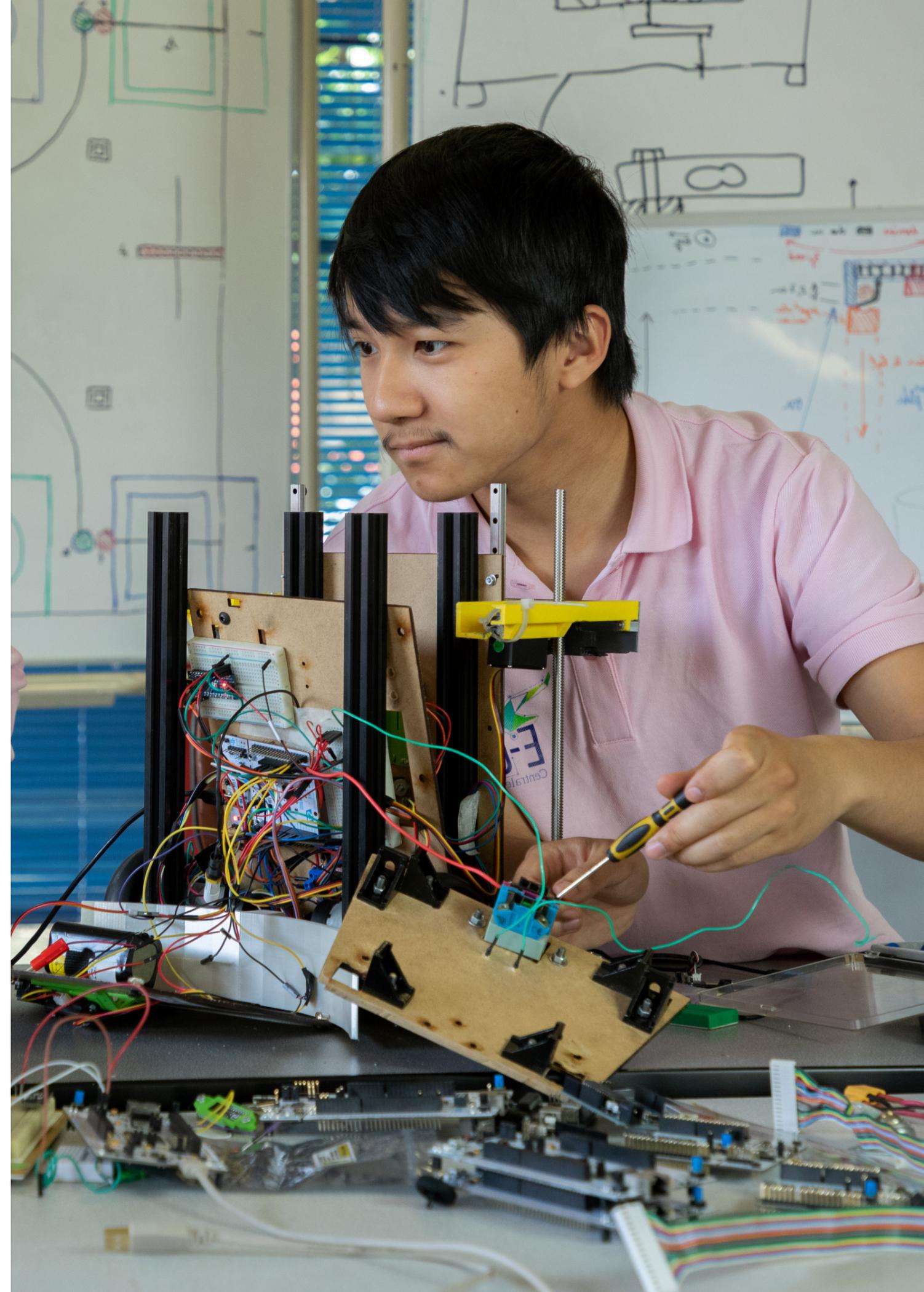
	r: 255 v: 221 b: 80 FFD050	c: 2 % m: 11 % j: 76 % n: 0 %
	r: 255 v: 228 b: 115 FFE473	c: 2 % m: 8 % j: 64 % n: 0 %
	r: 255 v: 248 b: 220 FFF8DC	c: 0 % m: 2 % j: 18 % n: 0 %

	r: 000 v: 231 b: 121 00E779	c: 65 % m: 0 % j: 72 % n: 0 %
	r: 51 v: 236 b: 148 33EC94	c: 62 % m: 0 % j: 60 % n: 0 %
	r: 204 v: 250 b: 228 CCFAE4	c: 12 % m: 0 % j: 18 % n: 0 %

	r: 135 v: 234 b: 129 87EA81	c: 50 % m: 0 % j: 65 % n: 0 %
	r: 159 v: 238 b: 154 9FEE9A	c: 42 % m: 0 % j: 53 % n: 0 %
	r: 231 v: 251 b: 230 E7FBE6	c: 12 % m: 0 % j: 15 % n: 0 %

	r: 143 v: 228 b: 227 8FE4E3	c: 44 % m: 0 % j: 18 % n: 0 %
	r: 165 v: 233 b: 233 A5E9E9	c: 38 % m: 0 % j: 15 % n: 0 %
	r: 233 v: 250 b: 249 E9FAF9	c: 11 % m: 0 % j: 5 % n: 0 %

	r: 175 v: 148 b: 236 AF94EC	c: 41 % m: 46 % j: 0 % n: 0 %
	r: 191 v: 169 b: 240 BFA9F0	c: 32 % m: 37 % j: 0 % n: 0 %
	r: 239 v: 234 b: 251 EFEAFB	c: 7 % m: 9 % j: 0 % n: 0 %



Des usages autour de la couleur

Les aplats

Les aplats de couleurs doivent s'employer comme élément graphique soulignant la structure narrative du document, il est bon d'éviter de les utiliser comme simple élément décoratif.

Exemple 01 : Dans le document, un chapitre est rédigé sur fond blanc, il contient cependant un témoignage posé sur fond de couleur, cela permet de le faire ressortir et de l'isoler du reste du chapitre. **Exemple 02 :** Dans un chapitre donné, l'ensemble des titres 02 s'accompagnent d'un fond coloré ce choix appuie alors ce niveau de chapitrage, il souligne la structure du document, il distingue notamment ce niveau de titre, des titres 03.

La typographie

1. Sur nos différents supports de communication, la typographie s'utilise en bleu sombre, couleur issue de notre identité. Cette couleur principale remplace le noir, qui lui ne fait pas partie de nos nuanciers.

~~Noir~~
Bleu

2. Lorsque le texte est sur fond blanc, il est tout à fait envisageable de le colorer avec d'autres couleurs issues de nos nuanciers. En revanche l'usage d'une grande variation de couleur au sein d'un même bloc texte ou de la même page est proscrit.

~~«Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur~~

«Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione

3. Lorsque le texte est positionné sur un aplati de couleur, ce texte peut rester bleu ou être blanc, toute autre couleur est proscrite et ceci quelque soit la couleur d'aplat placée en arrière-plan.

Bleu

Blanc

Autres

4. Lorsqu'un texte doit être mis en avant et qu'il se trouve à proximité d'une photographie, si le choix de la couleur n'est pas conditionné par d'autres règles qui prédominent comme par exemple l'usage d'un nuancier en particulier, alors il peut-être intéressant de choisir une couleur issue du nuancier complémentaire et qui soit proche d'une dominante colorimétrique de la photographie, ceci permettra d'obtenir une harmonie visuelle à l'échelle de la page.

Orange

