Chargé(e) de projet graphisme et audiovisuel F2C53

Fiche de poste

Lieu d'affectation	Campus de Marseille (13e arrondissement)
Employeur	École Centrale de Marseille (Centrale Méditerranée)
Date limite de candidature	23 juin 2025
Nature du poste	CDD d'un an renouvelable (contractuel ou titulaire)
Affectation	Service communication
Rattachement	Responsable communication
Prise de fonction	1er septembre 2025
Catégorie et corps	IGE A
Temps de travail	38h50
Quotité de service	100%
Rémunération	2800€ brut mensuel selon expérience

L'employeur

Centrale Méditerranée fait partie du groupe des Écoles Centrale, qui compte cinq Écoles en France. C'est une Ecole dynamique, largement ouverte aux mouvements de la société dans toute sa diversité, et en réseau avec plusieurs dizaines d'écoles et d'universités de tout premier rang dans le monde. Elle forme des Ingénieurs Centraliens, dotés de solides compétences scientifiques et techniques, capables d'intégration et de synthèse, de créativité et d'innovation, possédant les qualités nécessaires pour entreprendre et diriger, partager, communiquer et piloter. Pour ce faire, Centrale Méditerranée dispense une formation scientifique de haut niveau, proche des entreprises, et s'appuyant sur un potentiel de recherche exceptionnel par sa variété et sa qualité. Nourrie d'une forte culture internationale et managériale, cette formation développe et valorise les aspects sociaux et humains du métier d'ingénieur d'aujourd'hui, préparant chaque élève à affronter les défis du monde de demain.

Pour découvrir l'école, visitez notre site internet et visionnez notre film de présentation.

Présentation du poste

Mission principale

Garant de la ligne éditoriale au sein de l'établissement et à l'extérieur. Vous savez concevoir et diriger la réalisation artistique, pour tout support, des productions graphiques et audiovisuel dans les domaines de la communication interne et externe. Vous faites évoluer la charte graphique et veillez au respect de son application au sein des membres de l'équipe et au sein de l'établissement.

Au sein d'une équipe de quatre personnes, le / la chargé(e) de projet graphisme et audiovisuel assure la création visuelle et audiovisuelle des productions du service communication, participe aux actions transversales du service.

Activités détaillées

Design visuel

- Créer, concevoir le projet graphique des différents supports, numériques et multimédias.
- Réaliser les productions graphiques.
- Créer et modifier les éléments visuels numérisés (photos, dessins, schémas), fixes ou animés destinés à être intégrés dans tous supports de communication.

Audiovisuel

- Réaliser le montage, le motion design (serait un plus) et la post production.
- Réaliser les prises de vues (vidéo et photographie) en studio ou en situation de reportage.
- Effectuer des captations audiovisuelles pour la communication et l'enseignement.

Activités transversales

- Contribuer à l'organisation des événements.
- Conseiller et accompagner les acteurs de l'Ecole et ses partenaires sur leurs actions de communication.
- Coordonner la réalisation des projets avec les services et les prestataires le cas échéant.
- Veiller au respect de l'identité visuelle de l'Ecole.

Relations fonctionnelles

En lien avec tous les programmes académiques, les enseignants-chercheurs, les Directions et les services de l'Ecole, les personnels, les associations étudiantes, ainsi qu'avec l'ensemble des partenaires.

Profil recherché

Savoir et savoir-faire, connaissances opérationnelles

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires

- Théories et concepts de la communication.
- Culture visuelle.

Savoirs sur l'environnement professionnel

- Connaissance et intérêt pour l'enseignement supérieur.
- Enjeux théoriques des usages numériques.
- Mode de fonctionnement des établissements publics (serait un plus).

Savoir-faire opérationnels

- Créations graphiques pluri-média.
- Maîtrise des logiciels associés au design graphique, au motion design (serait un plus) et à l'audiovisuel.
- Évaluer les attentes et besoins des publics concernés.
- Capacité à piloter un projet, à mobiliser et à convaincre.
- Exprimer et structurer des idées.
- Aisance à l'oral.
- Anticiper les évolutions fonctionnelles et techniques.
- Créativité et esprit d'innovation.

Savoir être et compétences comportementales

- Adaptabilité et aptitude au travail en équipe et en transversalité.
- Être capable de délivrer du contenu dans un temps court.
- Diplomatie, écoute et pédagogie.
- Sens du service, esprit positif et bienveillant.
- Sens de l'initiative.

Informations complémentaires

Niveau requis

Minimum bac+5 (école de graphisme / design / de communication).
Vous justifiez de 7 à 10 ans d'expérience sur un poste similaire ou en agence.

Avantages

- 55 jours de congés par an.
- Possibilité de télétravail.
- Prestations sociales : Club employés, prise en charge des abonnements de transports à hauteur de 75%, prise en charge d'une partie de la mutuelle, accès à l'offre de formation.
- Accès facile en transports en communs, parking surveillé, bornes de recharge pour les véhicules électriques.
- Association sportive proposant diverses activités : salle de sport, pilates, yoga, badminton, etc.
- Accès au restaurant universitaire.
- Accès au centre de documentation.
- Cadre de travail verdoyant.

Procédure de sélection : à envoyer avant le 23 juin 2025

Pour candidater, envoyez votre CV et votre lettre de motivation à l'attention des Ressources Humaines à l'adresse email rh@centrale-med.fr + copie à Alice.hornecker_dumas@centrale-med.fr